

УДК 338.242.4

Стимулирование инновационной активности предприятия как инструмент повышения его конкурентоспособности

04, апрель 2012

Власова В.В.

*Студент,
Кафедра «Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность»*

*Научный руководитель: Дадонов В.А.,
к.т.н., доцент кафедры «Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность»*

МГТУ им. Н.Э. Баумана
v.kubinka@gmail.com

В условиях современной рыночной экономики важным является способность поддерживать темп развития науки и техники, который последнее время ускоряется. Естественно, это отражается практически на всех субъектах экономики. Жизненно необходимым является не только участие в глобальных преобразованиях, но и изучение, восприятие международного опыта организации научно-технического развития. Ключевым фактором успеха в этой области является механизм, который соединяет научную идею, прикладную разработку на ее основе и внедрение результата. Причем на данном этапе развития важно также распространение новаций в различных отраслях, адаптация модернизированной продукции для новых производств, формирование новых ниш рынка.

В связи с такой экономической ситуацией возникает необходимость совершенствования инновационной инфраструктуры. В нее входит разработка каналов распространения научной информации, финансовые способы мотивации научного поиска, подготовка соответствующих кадров. В принципе, можно говорить о том, что первые шаги в этом направлении уже были сделаны. Например, последнее время, государство старается финансово стимулировать малый и средний бизнес в области инноваций [1].

Поставщиками на инновационном рынке можно считать предприятия-создатели и обладатели научно-технических достижений и ноу-хау. Но на данный момент времени почти все они являются представителями крупного бизнеса. Малый и средний бизнес занимает лишь незначительную долю. Такая ситуация обуславливается тем, что малое предприятие, как правило, не имеет достаточных материальных средств, необходимых условий для прикладных исследований, доступа к научной базе. Также необходимо наличие отлаженной системы инвестирования, кредитования, налогообложения, функционирующих применительно к инновационной сфере научных разработок. Инновационная деятельность предприятия не сводится только к созданию и внедрению новшеств, но

и включает также разработку соответствующих структур, организационных форм хозяйствования и управления на производственных предприятиях.

Как пример решения проблем организации инновационной политики можно взять опыт ряда развитых стран и постараться применить его с учетом специфики ведения бизнеса в России.

Как правило, регулирование и стимулирование инновационной деятельности в них происходит в основном через национальные исследовательские программы и различные уровни государственного участия. основополагающим критерием разработки программ является добровольное участие государства, корпораций и фирм, при этом каждый участник руководствуется собственными интересами. Эффективность использования этих программ для концентрации национальных ресурсов на ключевых направлениях научно-технического прогресса особенно показательна на опыте экономики Японии. Как известно, Япония располагает небольшим объемом собственных природных ресурсов, поэтому правительство страны рассматривает научно-инновационную политику в качестве основного инструмента стимуляции общего роста экономики и повышения международной конкурентоспособности страны. Политика Японии основана на экспорте продукции с целью завоевания торгового лидерства в спектре наукоемкой продукции, позволяющей иметь большую долю добавочной стоимости. Следует отметить, что японское правительство не управляет промышленными разработками в директивном порядке, здесь скорее существует взаимное партнерство между звеньями государственного аппарата и секторами промышленности.

Во Франции наиболее высокий уровень централизованного регулирования инновационной деятельности. Научные исследования признаются общенациональной программой и представлены в виде пятилетних стратегических научно-исследовательских планов.

В Англии отсутствует система централизованного регулирования инновационной деятельности, но есть хорошо разработанный механизм взаимодействия, позволяющий осуществлять координацию разработок инноваций на государственном уровне.

В США экономисты и социологи считают, что рост экономики основан на большой доле использования венчурного капитала.

Таким образом, опыт государственной поддержки инновационной деятельности в развитых странах показывает, что именно государство должно разрабатывать такую инновационную политику, которая обеспечивала бы эволюционный путь к современному рынку [2].

Таким образом, без вмешательства государства сложно говорить об успешном ведении предприятиями инновационной деятельности. Искать пути решения проблем стимулирования необходимо, так как в современной экономике инновационная деятельность является неотъемлемой частью успешного конкурентоспособного предприятия.

По сути, можно говорить о том, что инновационная деятельность является отправной точкой к повышению конкурентоспособности предприятия. Стратегически правильно внедренные новации в любой функциональной области предприятия, приводят к повышению конкурентоспособности всего предприятия в целом (Рис.1). Во всем мире применение инноваций сегодня — это не просто желание предприятия, а необходимость выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего развития.

Инновационная деятельность способствует повышению всех важных экономических, финансовых, производственных показателей, стимулирует развитие

рекламной политики и деловой активности, что в итоге повышает конкурентоспособность предприятия.

Инновационная деятельность может принимать различные формы, однако конечная цель — повышение эффективности деловых операций присутствует практически в каждой конкурентной стратегии. По словам М. Портера, специалиста в области изучения экономической конкуренции, «в каждом отдельном производстве конечная задача внедрения нововведений — повышение инновативности деловой активности» [3], то есть создание реального имиджа новизны, присущей компании или ее продукции. Таким образом, не просто любой новый бизнес, а именно разнообразные нововведения в технике, технологии, производстве, сбыте, организации и управлении составляют, по определению известного американского ученого, основу предпринимательства.

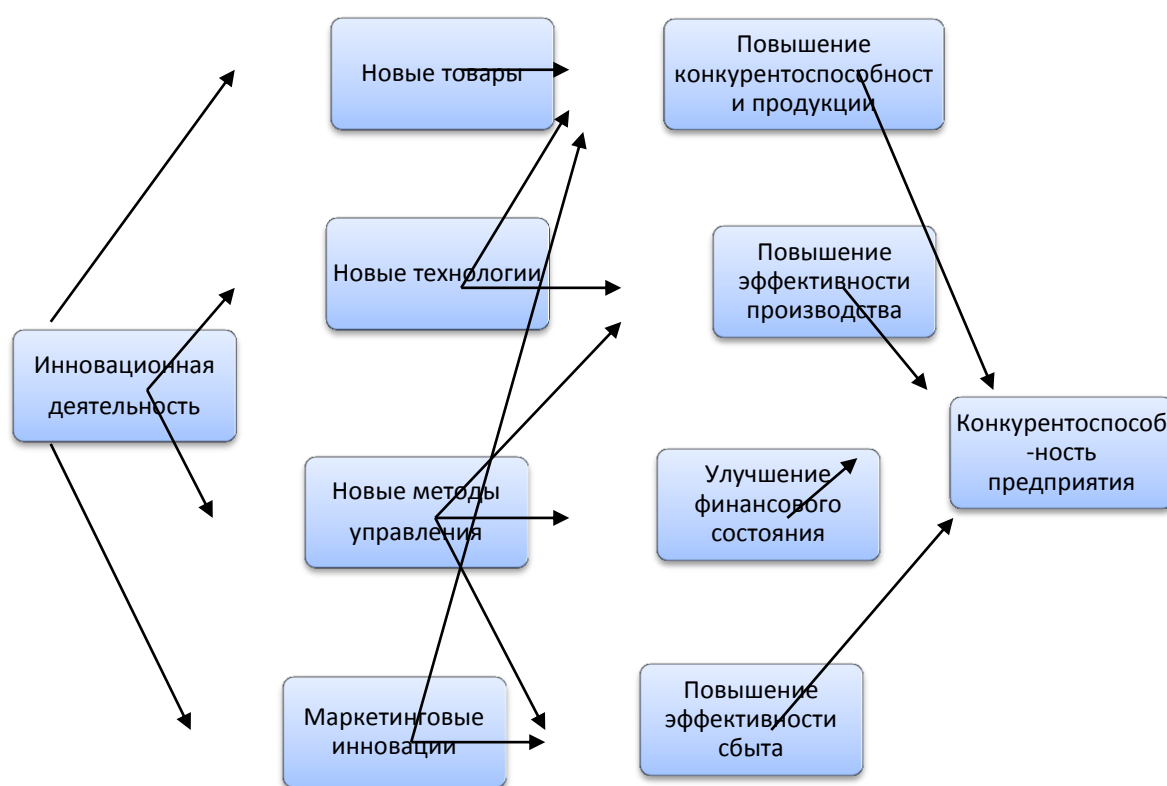


Рис.1. Взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности предприятия

При этом на предприятии могут внедряться инновации в нескольких функциональных областях, оказывающих влияние на различные характеристики предприятия (Рис.2). При этом эффекты от одного вида инновационной деятельности могут проявляться как в одной, так и в нескольких областях сразу. Повышения конкурентоспособности практически невозможно достигнуть случайным образом. Поэтому необходим комплекс методов и приемов, вместе образующих систему управления конкурентоспособностью [4].

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет, а в современных условиях этот процесс происходит с неимоверной скоростью. Поэтому периодически необходимо пересматривать политику предприятия, стараться отбросить то, что уже неактуально и попробовать создать что-то новое, но с учетом предыдущих ошибок и неудач. При этом необходимо стараться сделать это раньше конкурентов. Именно этот момент и является началом поиска инноваций, которые впоследствии должны привести к повышению конкурентоспособности. Как показывает практика, ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется устаревшим [5].

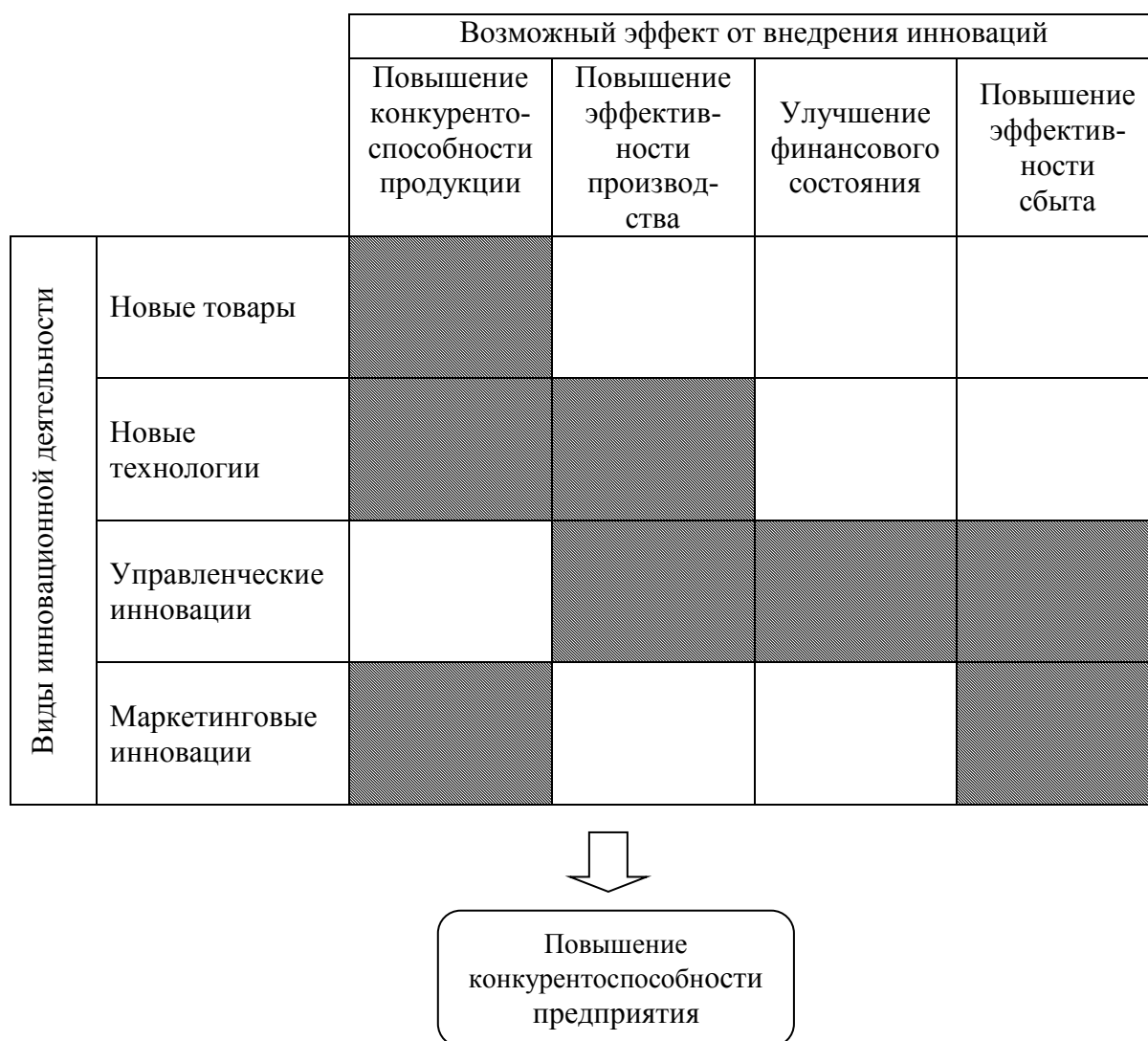


Рис. 2. Возможные эффекты от различных видов инновационной деятельности

Основополагающий принцип инновационной деятельности, по мнению П. Друкера [6], — необходимость провести четкую линию между тем, что нужно делать, и тем, чего делать не следует.

При осуществлении инновационной деятельности важно учитывать следующее.

1. Необходимо проводить непрерывный анализ возможностей и поиск источников инноваций.
2. Инновация должна быть ориентирована на людей, которые будут ей пользоваться. Соответствовать их нуждам, желаниям, привычкам.
3. Инновация должна быть простой и иметь точную цель.
4. Внедрять инновации эффективнее при небольших финансовых и трудовых затратах, так как риск является ограниченным.
5. Эффективная инновация должна быть нацелена на лидерство на ограниченном рынке, в своей нише. Иначе она создаст ситуацию, когда конкуренты могут вас опередить.

При внедрении инноваций, не стоит делать следующего.

1. Усложнять. Инновациями будут пользоваться обычные люди, а при достижении крупных масштабов - и люди некомпетентные. Все чересчур сложное в конструкции или в эксплуатации почти наверняка обречено на неудачу.
2. Пытаться делать несколько вещей сразу. Инновация требует концентрации энергии. Необходимо, чтобы люди, над ней работающие, хорошо понимали друг друга.
3. Осуществлять нововведения ради удовлетворения потребностей в далеком будущем. Если нововведение не найдет немедленного приложения, оно останется лишь идеей.

Считается, что на оперативном уровне обеспечивается конкурентоспособность производимой продукции. На тактическом уровне отслеживается общее состояние предприятия, его финансовая и операционная эффективность[4]. На стратегическом уровне контроль ведется за инвестиционной привлекательностью предприятия и за ростом его стоимости в долгосрочной перспективе.

Таким образом, инновационная деятельность предприятия является первоначальной точкой, основой повышения его конкурентоспособности. А также ведет к повышению рыночной стоимости предприятия, что в условиях рыночной экономики является практически главной целью коммерческого предприятия. Это еще раз подтверждает необходимость поддержки государством ведения инновационной деятельности предприятиями.

Необходимо отметить, что данная проблема решается не только на федеральном, но и на местном уровне. К примеру, ряд регионов России создают свои организации по поддержке предпринимательства в инновационной сфере. Такие структуры есть в Самарской [7], Ростовской[8] областях, Краснодарском крае[9] и др. Но стоит отметить, что в данной сфере Россия находится лишь в начале пути.

Список используемых источников

1. Постановление Правительства Москвы «О мерах по поддержке малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере в городе Москве на 2010-2012гг» от 29.12.2009 г. № 1471-ПП. URL: http://www.innovbusiness.ru/pravo/DocumShow_DocumID_166979.html
2. Алексанин Д.М., Куликов С.Е. «Особенности инновационной деятельности»// Информационный портал «Экономика» URL: http://economics.wideworld.ru/economic_theory/organization_innovations/2/
3. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М: «Альпина Бизнес Букс», 2007. – 464 с.

4. Садовская Т.Г., Дроговоз П.А., Дадонов В.А., Мельников В.И.
«Применение математических методов и моделей в управлении организационно-экономическими факторами конкурентоспособности промышленного предприятия»// Аудит и финансовый анализ, №3-2009
5. В. Грибов, В. Грузинов. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс 2008 г.
6. П.Друкер. Задачи менеджмента в XXI веке URL:
http://ponauke.com/management/book_druker21.html.
7. Региональный Центр Инноваций и Трансфера Технологий.
Некоммерческое партнёрство URL: <http://www.rcitt.ru/>.
8. Официальный портал Правительства Ростовской области URL:
<http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=87991>.
9. Официальный портал Краснодарского края
<http://www.krskstate.ru/innovation/ministerstvo>.