

УДК 338

Специфика социального бизнеса

С.П. Мовсесян

Студент, МГТУ им. Н.Э. Баумана (Калужский филиал), г. Калуга, Россия

*Научный руководитель: Ерохина Е.В., к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана (Калужский филиал),
г. Калуга, Россия*

КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана

satishka777@mail.ru

Рассмотрение возможностей развития социального предпринимательства в России.

Социальному бизнесу посвящены труды известных ученых И.Г. Аксенова, П. Бочков, И.И. Горбатова, К.В. Эбнер.

В их трудах рассматриваются финансовые показатели, цели бизнеса, а также разница традиционного и социального бизнеса.

Предметом научно-исследовательской работы является социальное предпринимательство.

Объектом исследования является российское предпринимательство.

В процессе выполнения исследования использовались следующие источники информации: фундаментальные и прикладные исследования зарубежных и отечественных ученых в области стратегического управления, справочно-информационные и энциклопедические материалы.

Результаты работы были получены на основе использования монографического, абстрактно-логического методов исследования.

Феномен социального предпринимательства раньше ассоциировался только с бизнесом за рубежом, однако за последние несколько лет он получил широкое

распространение в российской бизнес-практике. Накопленный опыт необходимо подвергнуть анализу и оценке для выявления проблем и перспектив развития этого направления в современных условиях ведения российского бизнеса. Социальный бизнес в отличие от традиционного получает прибыль и духовное удовлетворение путем решения существующих социальных проблем, а также помогает обществу функционировать эффективней. Он принимает вызовы общества, комбинируя деловые ноу-хау со стремлением повысить качество жизни, и фокусируясь не на самом себе, а на окружающем мире. Данный вид бизнеса не приносит доходы или дивиденды в экономическом смысле, однако, он безубыточный. В ходе реализации такого бизнеса окупаются расходы, финансирование деятельности происходит за счет получаемой прибыли. Многие считают, что благотворительность и социальный бизнес – это идентичные понятия, так как в обоих случаях деятельность людей основывается на желании сделать людям добро. Но благотворительность, скорее, это неотъемлемая составляющая социального бизнеса, так как большая часть финансовой выручки компании направляется именно на благотворительность. Социальный бизнес может стать механизмом модернизации современной России, ведь большинство предпринимателей, занимающихся таким бизнесом – новаторы, то есть люди, которые могут собрать необходимую группу единомышленников, ресурсов и интегрировать их со знаниями и технологиями.

С развитием деятельности сетей социальных предприятий произойдет изменение отношения к социально ориентированному бизнесу. Ответным движением станет рост социальной ответственности традиционного бизнеса, который будет стремиться интегрироваться в новую парадигму взаимодействия общества и предпринимателей. Предлагается рассмотреть социальный бизнес как последовательное прохождение 5 этапов:

1. Поиск возможностей:
 - Социальные проблемы.
 - Неудовлетворенность потребностей населения.
2. Определение концепции развития:
 - Определение выгод, которые может получить общество.
 - Определение новых видов доступных товаров и услуг.
3. Определение необходимых ресурсов:
 - Знания, опыт.
 - Человеческие ресурсы.
 - Финансовые ресурсы.

4. Запуск предприятия:

- Реализация деятельности предприятия.
- Управление процессами.
- Контроль.

5. Достижение целей:

- Выполнение миссии.
- Расширение компании.
- Оценка результатов.

Предприятие действует в двух направлениях:

- Решение социальных проблем.
- Получение прибыли.

После достижения целей (решения социальных проблем и удовлетворения потребностей) осуществляется поиск нового проекта, а за счет прибыли финансируется дальнейшая деятельность предприятия.

Но существует множество проблем, тормозящих развитие социального бизнеса. Во-первых, это отсутствие законодательной базы и законодательного закрепления понятия «социальное предпринимательство». Социальное предпринимательство требует минимальных вложений на начальных стадиях становления бизнеса. Государственная поддержка позволит получать помощь в реализации социальных проектов, а также новый источник налоговых поступлений. Во-вторых, необходимо взаимодействовать со СМИ, так как это позволит вызвать доверие людей к этому бизнесу, привлечь внимание представителей органов власти, потенциальных социальных предпринимателей, а также привлечь новые идеи, возможно поспособствовать открытию центров разработки социальных проектов. В ходе проведения опроса было выявлено, что около 31 % респондентов знакомы с понятием социального предпринимательства, а 63 % никогда не сталкивались с данным феноменом, остальная часть опрошенных не верит в возможность реализации такого бизнеса. Следовательно, большинство россиян не знает о таком явлении, но есть предпосылки того, что общественность все же готова к признанию такого бизнеса в России. Именно информированность людей может вызвать у них интерес и мотивировать к созданию идей, поиску ресурсов и реализации проектов.

На сегодняшний день в Российской Федерации социальный бизнес поддерживается несколькими некоммерческими организациями и фондами. Наиболее активное влияние на развитие социальных программ оказывает Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Фонд оказывает поддержку в виде следующих действий:

- ❖ Финансовая поддержка в виде займов, грантов и участия в уставном капитале, участие в конкурсах, семинарах и т.д.
- ❖ Консалтинг;
- ❖ Аутсорсинг;
- ❖ Информационное обеспечение и продвижение идей.

Каждый проект, который поддерживается Фондом, подвергается оценке по ряду показателей эффективности:

- ✓ Количество трудоустроенных человек;
- ✓ Количество обученных человек;
- ✓ Количество социальных услуг, оказанных в ходе реализации проектов;
- ✓ Количество информации, поступившей в общий доступ;
- ✓ Количество произведенное продукции.

С 2008 года проводятся конкурсы, которые позволяют получить проектам помощь Фонда. В ходе исследования выявлено, что большее количество заявок приходится на представителей Пермского края, Челябинской, Калининградской, Волгоградской и Астраханской областей. Предприниматели все реже обращаются за помощью в Фонд, что свидетельствует об успешности проектов, которые они реализуют совместно с Фондом «Наше будущее». В ходе проведения социально-демографического анализ социального предпринимательства в России был выявлено следующее о предпринимателях:

- 1) Процентное соотношение предпринимателей по половому признаку:
 - 59% мужчин.
 - 41% женщин.
- 2) Образование:
 - Высшее.
- 3) Возраст:
 - 40-45 лет
- 4) Семейное положение:
 - Женат.
 - Замужем.
- 5) Опыт работы в социальном бизнесе:
 - Около 8 лет.

Успешными примерами проектов являются следующие проекты, реализованные совместно с фондом «Наше будущее»:

- ООО «Плюс трейд» (Калининградская область)

В таблице 1 представлены основные характеристики проекта.

Таблица 1

Основные характеристики проекта организации ООО «Плюс трейд»

Организация	ООО «Плюс трейд»
Руководитель проекта	Н.В. Кобляков
Цель проекта	Разработка и введение в действие системы круглосуточной дистанционной поддержки пожилых людей.
Целевая аудитория	Семьи и одинокие пожилые люди, нуждающиеся в качественном социально-медицинском и бытовом обслуживании.
Объём финансирования	2 млн 200 тыс. рублей
Вид финансирования	Беспроцентный заем
Период возврата займа	2 года 10 месяцев

Проект, реализуемый в Калининграде при поддержке Фонда «Наше будущее», предполагает разработку и введение в действие системы круглосуточной дистанционной поддержки пожилых людей. В рамках проекта создается специальный социально-информационный центр. Нуждающиеся в интенсивном уходе получают простое в использовании оборудование для связи с кураторами. Кураторы колл-центра с помощью средств удаленной связи регулярно справляются о состоянии здоровья подопечных, напоминают о приеме лекарств, управляют визитами помощников и контролируют качество их работы. Пожилой человек может одним нажатием клавиши связаться с куратором для получения помощи или консультации. Куратор в случае необходимости оповещает родственников, вызывает скорую помощь или мобильную группу проекта. При выходе проекта на стадию устойчивой работы предполагается предоставить рабочие места кураторов людям с ограниченными возможностями. Проект способствует решению сразу нескольких социальных проблем региона, а также оптимизации средств, выделяемых на социальную сферу. Пожилые люди получают качественные социально-медицинские и социально-бытовые услуги и круглосуточную дистанционную поддержку, сохраняя комфортный и привычный образ жизни. Люди с ограниченными возможностями будут обеспечены надомной работой.

➤ Научно-социальный центр «Эльфо» (Свердловская область)

В таблице 2 представлены основные характеристики проекта.

Организация	Научно-социальный центр «Эльфо»
Руководитель проекта	А.В. Андрианова
Цель проекта	Лечение ряда физических и психологических заболеваний у детей и взрослых посредством общения с лошадьми.
Целевая аудитория	Дети и другие жители г. Екатеринбурга с ограниченными возможностями по здоровью.
Объём финансирования	351 тыс. рублей
Вид финансирования	Беспроцентный заем
Период возврата займа	3 года

Таблица 2

Основные характеристики проекта научно-социального центра «Эльфо»

Центр «Эльфо» стал одной из 10 организаций, поддержанных Фондом "Наше будущее" в 2009 г. в рамках Регионального конкурса проектов в сфере социального предпринимательства. Проект «Шагаем с радостью», предложенный основательницей научно-социального центра «Эльфо» психологом-консультантом А. Андриановой, предполагает создание площадок для занятий иппотерапией с детьми, страдающими серьезными заболеваниями: церебральным параличом, нарушениями функций опорно-двигательной системы, аутизмом. Иппотерапия – это относительно новая и нетрадиционная, но научно обоснованная и признанная современной медициной методика, предполагающая лечение ряда физических и психологических заболеваний посредством общения пациента с лошадьми. В настоящее время помимо иппотерапии на базе центра действуют секция верховой езды и прокат лошадей. Центр служит местом досуга для детей-инвалидов и их родителей: для них устраиваются соревнования по верховой езде, конкурсы и концерты, планируется также организовать оздоровительные конные походы. Реализация проекта «Шагаем с радостью» поможет психологической и физической реабилитации детей с ограниченными возможностями по здоровью, создаст дополнительные возможности для их социализации, а также сделает более доступными занятия верховой ездой для детей и взрослых Екатеринбурга.

➤ Школа фермеров (Пермский край)

В таблице 3 представлены основные характеристики проекта.

Организация	Индивидуальный предприниматель В.В. Горелов
Руководитель проекта	В.В. Горелов
Цель проекта	Решение комплекса задач по жизнеустройству выпускников детских домов Перми.
Целевая аудитория	Выпускники детских домов г. Перми.
Объём финансирования	1 млн рублей
Вид финансирования	Беспроцентный заем
Период возврата займа	2 года 4 месяца

Таблица 3

Основные характеристики проекта «Школа фермеров»

Проект по подготовке сельских предпринимателей «Школа фермеров» стартовал в 2009 году в Ильинском районе Пермского края. Он нацелен на решение комплекса задач по жизнеустройству выпускников детских домов Перми. Участников «Школы» набирают из числа сирот, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Они проходят всестороннюю подготовку по нескольким сельскохозяйственным направлениям. В 2010 году при поддержке Фонда «Наше будущее» начато строительство молодежной деревни на 14 домов. Автор проекта Вячеслав Горелов имеет богатый предпринимательский, а также педагогический опыт. Он руководит обучением и помогает становлению личного агробизнеса учеников. Проект реализуется поэтапно: воспитанники получают кредит, строят дома и фермы, покупают оборудование. В настоящее время налажен сбыт продукции, что помогает участникам проекта вернуть заемные средства и получать личную прибыль. Таким образом планируется ежегодно готовить 10-15 глав крестьянско-фермерских хозяйств. Участие в проекте помогает вступающим в жизнь выпускникам детских домов получать доход, овладевать профессией и успешно проходить через трудности вхождения в самостоятельную жизнь. Пребывание в сплоченном коллективе дает им чувство социальной и психологической защищенности, помогает сформировать положительные ценности. Кроме того, проект привлекает молодежь к работе на селе и воспитывает самостоятельных, грамотных фермеров, способных вести прибыльный бизнес.

С каждым годом социальный бизнес становится более известным и популярным в России, несмотря на то, что общество до сих пор относится с недоверием к такому бизнесу, поэтому предстоит большая работа для достижения взаимопонимания и взаимодействия государства, предпринимателей и общественности. Но есть и позитивная динамика в развитии бизнеса, об этом свидетельствуют успешно реализованные проекты, такие как «Школа фермеров», «Работа кипит», «Надежда – прокат реабилитационного оборудования» и многие другие. На октябрь 2010 года Фондом поддержано 22 проекта в сфере социального предпринимательства. Общая сумма инвестиций составила 57,6 млн рублей. В рамках проектов было трудоустроено и обучено 204 человека, уплачено 10,3 млн рублей налогов в бюджет. В ходе реализации собственных проектов, направленных на развитие малого предпринимательства, услугами Фонда воспользовались 860 человек, прошли обучение 226 человек. Как лидер отрасли Фонд прилагает немало усилий не только для поддержки проектов, но и для выработки устойчивых «правил игры» в данной сфере. Конкурсы, проведенные конкурсы позволяют выделить основные характеристики социального предпринимательства в России:

1. Формы предприятий:

- Благотворительные предприятия;
- Малый бизнес.

2. Направленность деятельности по целевым группам:

- Инвалиды;
- Дети, молодежь;
- Малообеспеченные граждане.

3. Средний объем финансирования:

- 2 млн.

Для дальнейшего развития социального бизнеса важно ввести понятие «социальное предпринимательство» в правовое поле России. А перспективы роста социальных предприятий зависят от того, насколько активно будут развиваться социальные институты, фонды, и вестись поиск талантливых, ответственных предпринимателей.

Список литературы

1. Аксенова И.Г. Политика социального партнерства (российский и зарубежный опыт), 2011.
2. Белокрыльцева А. Бизнес. Благотворительность. Общественное мнение, 2011.
3. Борисенко Е.Н. Социальная ответственность малого бизнеса, 2009.
4. Горбатова И.И. Не по службе, а по душе, 2010.

5. Ивченко С.В. Город и бизнес Формирование социальной ответственности российских компаний, 2011.
6. Кричевский Н.А. Корпоративная социальная ответственность, 2010.