

УДК 338.3; 338.45; 61; 339.13

Перспективы развертывания высокотехнологичных производств инновационных медицинских изделий в России

С.С. Отставнов, аспирант

*Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана,
кафедра «Менеджмент»*

Н.С. Отставнов, ученик,

Россия, 107065, г. Москва, ГБОУ СОШ «Лосиный остров» № 368

Научный руководитель: А.В. Бреусов, д.м.н., профессор

*Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана,
кафедра «Менеджмент»*

dekan@ibm.bmstu.ru

Согласно «Основным направлениям политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года» [1], наукоемкими и высокотехнологичными признаются сферы производства, производящие продукцию со значительной добавленной стоимостью, обусловленную применением передовых достижений науки и техники и характеризующуюся существенной долей внутренних затрат на исследования и разработки. Анализ, проведенный организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР, Organisation for Economic Co-operation and Development – OECD), показал, что по критерию интенсивности использования наукоемких технологий медицинская промышленность является одной из наиболее высокотехнологичных [2].

Сегодня в России взят курс на модернизацию промышленности, в рамках которого принимаются долгосрочные планы по развитию как в целом для России (Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года), так и для российской промышленности. Планы по развитию медицинской индустрии нашли отражения в «Стратегии развития медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» и Федеральной целевой программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на

период до 2020 года и дальнейшую перспективу») [3, 4]. Государство, заинтересованное в модернизации отечественной медицинской промышленности и импортозамещении на отечественном рынке медицинских изделий, тем не менее дает понять, что создание производства конкурентоспособных высокотехнологичных медицинских изделий, локализованное в России, требует привлечения крупных зарубежных фирм [3, 4]. Целью настоящей работы является определение перспектив развертывания производства инновационных медицинских изделий в России, для чего требуется обзор научного, кадрового, финансово-экономического и промышленного потенциала основных производителей инновационных высокотехнологичных медицинских изделий.

Для выполнения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

- по данным из различных источников оценить текущее состояние рынка высокотехнологичных медицинских изделий в России;
- выявить основные компании, представленные на российском рынке высокотехнологичных медицинских изделий;
- провести поиск и анализ финансовой отчетности указанных компаний за последний отчетный период.

Приоритетный национальный проект «Здоровье», в целях реализации которого значительные суммы денег были потрачены на переоснащение учреждений здравоохранения современной медицинской техникой, привело к неоднозначным результатам и для здравоохранения (система здравоохранения не имела достаточного числа подготовленных для работы на новой технике специалистов), и для отечественной медицинской промышленности. Несмотря на рост стоимости медицинских изделий отечественного производства с 2000 года к 2011 в 4 раза, доля отечественных производителей на внутреннем рынке снизилась с 30% до 18,5% [4]. Данный факт обусловлен ростом доли дорогих высокотехнологичных медицинских изделий на рынке. Согласно исследованиям рынка, проведенным компанией «Медитекс» [5], лидерами в сегментах отечественного рынка высокотехнологичных медицинских изделий (и в долевым и в стоимостном выражении) являются зарубежные компании. Отечественная продукция же показала свою неконкурентоспособность, обусловленную как ее техническим несовершенством, так и непривлекательностью для пользователей. Тем не менее, данный факт стал индикатором того, что отечественная медицинская промышленность нуждается в модернизации.

С целью исследования возможностей промышленного и научного потенциала производителей медицинской техники, представленных в России, был проведен анализ их финансовой отчетности за последний финансовый год. В качестве источника информации

были использованы годовые отчеты, представленные на официальных сайтах соответствующих компаний, а так же данные Нью-Йоркской фондовой биржи [6].

Исследование позволило сделать следующие выводы. Зарубежные компании, представленные на российском рынке высокотехнологичного медицинского оборудования, можно разделить на следующие категории (рисунок 1).



Рис. 1. Классификация зарубежных производителей на российском рынке высокотехнологичных медицинских изделий

Основные зарубежные компании, представленные на российском рынке - крупные транснациональные корпорации с оборотом и совокупными активами в десятки млрд. долларов США, имеющими сотни тысяч сотрудников, в том числе десятки тысяч в специализированных на медицинском оборудовании подразделениях и инвестирующие по несколько млрд. долларов США на исследования и разработки. Такими компаниями являются Hitachi, Philips, Siemens, Toshiba, General Electric, лидирующие практически во всех сегментах российского и мирового рынка высокотехнологичного медицинского оборудования [5]. Эти компании развернули сервисные службы и образовательные программы в России и странах СНГ, и в целом проводят привлекательную для медицинских работников и агрессивную для конкурентов политику продвижения своей продукции на российском рынке [7].

На данном этапе в отечественной медицинской промышленности не существует компаний подобного масштаба, по финансовым показателям указанные компании сопоставимы лишь с сырьевыми гигантами.

Крупные специализированные компании, такие как Beckman Coulter, Dräger, Roche, Zimmer, тоже являются серьезными игроками российского и мирового рынков медицинского оборудования. Они обладают штатом в десятки тысяч человек, имеют оборот в миллиарды (десятки миллиардов) долларов США и инвестируют в НИОКР сотни миллионов долларов США. В ряде специфических сегментов рынка медицинских изделий данные компании могут успешно конкурировать с транснациональными корпорациями.

Вывод по исследованию отечественных производителей высокотехнологичных медицинских изделий неутешителен. В отдельных сегментах высокотехнологичных медицинских изделий представлены единичные отечественные производители, такие как НПП «Монитор», «Тритон Электроникс», ПО «Уральский оптико-механический завод имени Яламова», «Красногвардеец», «Уральский приборостроительный завод». Компании «Медицинские Технологии Лтд» и НИПК «Электрон» осуществляют сборку томографического оборудования из импортных комплектующих. Отечественные компании, как правило, не публикуют свою отчетную документацию, что говорит об их закрытости и отсутствии стремления к кооперации. Опубликованные же отчеты говорят о несопоставимости возможностей отечественных производителей медицинских изделий и их зарубежных конкурентов.

Крупные зарубежные компании, наоборот, стремятся к сотрудничеству. Несмотря на то, что по своим возможностям они превосходят отечественные компании, в целях обеспечения информационной и экспертной поддержкой по актуальным вопросам и коллективной защиты своих интересов в системе здравоохранения и органах государственной власти России они объединились в ассоциацию Международных производителей медицинской аппаратуры IMEDA (на сегодня ассоциация включает в себя около 30 ведущих международных компаний) [8].

Отечественным производителям для успешной борьбы с зарубежными игроками хотя бы на внутреннем рынке необходимо не только повышение финансирования и кадрового потенциала, но так же и активный поиск и использование различных форм сотрудничества, как то создание новых эффективных отраслевых ассоциаций и эффективное использование возможностей существующих профессиональных сообществ (Российской ассоциации предприятий по продаже и ремонту медицинской техники, Ассоциации организаций оборонно-промышленного комплекса - производителей медицинских изделий и оборудования), внедрение аутсорсинга при разработке новых медицинских изделий. Поддержка отечественной индустрии медицинской техники является важной задачей государства, так как развитая медицинская промышленность не только укрепит престиж государства, но так же и внесет весомый вклад в обеспечение

национальной безопасности, экономики, будет стимулом для развития науки, позволит организовать новые рабочие места, а создание необходимой инфраструктуры для развертывания в России производств полного цикла будет полезным для развития других видов промышленности.

Выводы

Медицинская промышленность является одной из наиболее высокотехнологичных отраслей народного хозяйства. Ее развитие требует постоянного внедрения инновационных технологий в производство новых изделий. Медицинская индустрия развивается, стремительно растет рынок медицинских изделий, увеличивается стоимость продукции, но спрос на отечественную продукцию падает вследствие ее низкой конкурентоспособности: отсталости технологий, недостатка привлекательности, недостаточного качества.

Производители медицинской техники заранее поставлены в неравное положение, так как только крупные предприятия могут позволить себе и массовое производство, и проведение фундаментальных исследований. На сегодняшний день возможности отечественных производителей медицинских изделий несопоставимы с возможностями зарубежных конкурентов, а значительная разница в расходах на исследования и разработки и кадровом потенциале не дает оснований надеяться на существенное изменение ситуации в ближайшем будущем.

Отметим также, что модернизация как здравоохранения, так и медицинской промышленности требует комплексного подхода. Для успешной реализации чего необходим не просто ряд мер, а целенаправленная политика государства.

На наш взгляд, наиболее перспективным путем для модернизации медицинской промышленности является сотрудничество, как внутреннее, между отечественными производителями, так и международное, с привлечением зарубежных компаний.

Отечественной медицинской промышленности необходимо отработать разнообразные механизмы сотрудничества, такие, как создание и использование отраслевых объединений, так и использование механизма аутсорсинга. Однако данный подход требует, прежде всего, изменений в менталитете руководителей и сотрудников предприятий медицинской промышленности.

Список литературы

1. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года. [Электронный ресурс] URL: <http://sci-innov.ru/law/base/586/> (дата обращения: 02.04.2013).

<http://sntbul.bmstu.ru/doc/568616.html>

2. Organisation for Economic Co-operation and Development. Classification of manufacturing industries into categories based on R&D intensities. [Электронный ресурс] URL: <http://www.oecd.org/sti/industryandglobalisation/48350231.pdf> (дата обращения: 02.04.2013).
3. Проект Стратегии развития медицинской промышленности Российской Федерации до 2020 года. URL: http://www.minpromtorg.gov.ru/reposit/minprom/ministry/strategic/sectoral/14/Strategiya_Medprom.pdf (дата обращения: 02.04.2013).
4. Цыб С.А. О развитии медицинской промышленности Российской Федерации // Международный медико-технический форум «Медицинские изделия – 2012».
5. Виленский А., Хрусталёв А., Деханова А. Высокотехнологичные медицинские изделия: сегментация рынка и перспективы развития // Ремедиум. 2012. №.6. С. 8 - 17.
6. Нью-Йоркская фондовая биржа. [Электронный ресурс] URL: <https://nyse.nyx.com/> (дата обращения: 02.04.2013).
7. Открытый конкурс на право заключения государственных контрактов на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по федеральной целевой программе "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу". Конкурс № 15. [Электронный ресурс] URL: http://zakupki.gov.ru/pgz/public/action/orders/info/common_info/show?notificationId=5739732 (дата обращения: 02.04.2013).
8. Ассоциация международных производителей медицинской аппаратуры IMEDA. [Электронный ресурс] URL: <http://www.imeda.ru/> (дата обращения: 02.04.2013).