

УДК 130.2

Современные информационные технологии как фактор социальных трансформаций в постиндустриальном обществе

*Егоров А.В., студент
кафедра «Юриспруденция,
интеллектуальная собственность и судебная экспертиза»
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана*

*Научный руководитель: Панина Г.В., к.ф.н., доцент
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана
dekan.fsgn@bmstu.ru*

Одним из интереснейших факторов социальных трансформаций в современном постиндустриальном обществе является широкое влияние современных информационных технологий на общество.

Прежде чем перейти к сути данного фактора, необходимо определиться с такими терминами как: «Постиндустриальное общество», «Современные информационные технологии», «Социальные трансформации», «Фактор социальных трансформаций».

Начнем с термина «Постиндустриальное общество». Постиндустриальное общество – это общество, в котором дается приоритет от преимущественного производства товаров к производству услуг. Производственным ресурсом в данном обществе являются: информация и знания. Наиболее ценными качествами личности являются: уровень образования, способность быстро обучаться, коммуникативность, креативность. Но не стоит считать, что в постиндустриальном обществе реальное производство слабо развито, просто услуг в разы больше. Например, образовательные (детсад, школа, институт, аспирантура), связи, медицинские и многие другие услуги используются для создания и организации одного успешного производства изделия, которое в дальнейшем используется для оказания уже иных услуг. Иными словами, на одно реальное производство приходится огромное количество оказываемых услуг.

Итак, в постиндустриальном обществе главным производственным ресурсом является информация. А как же сделать так, чтобы люди могли наиболее качественно, быстро и широко обмениваться, пользоваться информацией? Для этого в современном

постиндустриальном обществе используются «Современные информационные технологии».

Современные информационные технологии – технологии создания, сохранения, обработки и распространения информационных данных, основанные на использовании современной вычислительной техники.

Например, к современным информационным технологиям относятся: Интернет сети, мобильная связь, радио, телевидение, телефонные сети.

При таком громадном количестве высокоразвитых современных информационных технологий, не могут не происходить различные преобразования, трансформации современного общества, так называемые «Социальные трансформации».

Социальные трансформации – изменения, происходящие в отношениях между человеком, группой, институтом, организацией и всем обществом.

Чем же характеризуются данные изменения, чем они вызваны? На данный вопрос отвечают «Факторы социальных трансформаций общества».

Иными словами, факторы социальных трансформаций общества – это те движущие силы, возникшие в обществе, которые породили социальные трансформации. Примеры таких факторов: разработка и распространение новых технологий обмена информацией, научные открытия, создание новых профессий, новое законодательство.

Таким образом, определившись с основными терминами (понятиями), перейдем непосредственно к такому фактору социальных трансформаций современного постиндустриального общества, как: современные информационные технологии.

В настоящее время, неотъемлемой частью нашей жизни стали: Интернет, мобильная связь, электронные платежные системы. Практически в каждой семье есть мобильный телефон, с помощью которого можно связаться с любым человеком в любой точке мира. Интернет присутствует в каждом доме и служит основным средством поиска, обмена, обеспечения информацией: информационные и новостные сайты, социальные сети, объявления, обмен электронной документацией по электронной почте, онлайн-магазины, кинотеатры, торрент-сети, электронное правительство и многое-многое другое. Внедрена система выплаты заработной платы, пенсий, стипендий на банковские карты. Такое положение вещей не могло не повлиять на современное общество.

Создаются новые социальные группы по новым социальным интересам: «Блоггеры» – ведущие онлайн дневники на определенных сайтах в сети интернет, «Онлайн-геймеры» – люди, увлекающиеся компьютерными играми в сети интернет, «Фрилансеры» – люди, ищущие разовую, непостоянную работу в сети интернет, «Пираты» – люди, распространяющие различные объекты авторского права по сети

интернет бесплатно, «Обозреватели» – создающие в сети интернет свои обзоры, рецензии на какое-либо событие.

Из-за существования определенных групп, которые нарушают существующее законодательство в сети Интернет, создаются специальные организации, которые занимаются контролем над данными группами, а значит, появляются новые профессии, законы (компьютерно-технические эксперты, новое законодательство в области электронных технологий).

При масштабном развитии мобильной связи создаются новые организации, которые занимаются развитием, контролем, распространением и предоставлением данных услуг по всему миру. Одновременно появились такие группы, как «Пранкеры», которые используют телефонные розыгрыши для веселья, выкладывая свои разговоры в сеть интернет.

По причине перехода на электронный денежный оборот появляются новые преступные организации, которые занимаются компьютерными мошенничествами, кражами, а в противовес им создаются специальные организации в банках, полиции, ФСБ.

В итоге, при развитии современных информационных технологий, общество получает новые социальные группы, организации, институты, даже нового современного индивидуума. Причем, особенности их взаимодействия, характеризуются конкретным этапом развития информационных технологий.

Вывод: Современные информационные технологии являются одним из основных факторов социальных трансформаций в современном постиндустриальном обществе. Он формирует новый тип личности, новые группы, институты, организации и новые способы взаимодействия между ними.

Список литературы

1. Дугин А.Г. Постгуманизм. Человек в мире постмодерна // Вестник аналитики. 2007. №1. С.130-137.
2. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество, культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
3. Массовые информационные процессы а современной России: Очерки / Отв. ред. А.В. Шевченко. М.: РАГС, 2002.
4. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития /И.С. Мелюхин. М.: Изд-во Мос. ун-та, 1999. 208 с.
5. Новая постиндустриальная волна на Западе: антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1990. 640 с.
6. Панарин А.С. Искушение глобализмом. М.: ЭКСМО, 2003. 416 с.

7. Ракитов А.И. Россия в глобальном информационном процессе и региональная информационная политика. М.: ИНИОН, 1994.