

УДК 338.001.36

Разработка стратегии развития современного медицинского холдинга

*Музыченко Ю.Н., студент
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана,
кафедра «Медико-технический менеджмент»*

*Научный руководитель: Писарева А.В., старший преподаватель
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана
bauman@bmstu.ru*

Холдинг – это объединение главной управляющей компании и контролируемых ею дочерних компаний. В наше время подобные соединения становятся более привычными. Это объясняется тем, что, объединяясь в холдинг, компании получают возможность более уверенно и результативно завоевывать секторы рынка, снижать производственные издержки. Рост компаний сопровождается ростом их стоимости. Однако повышение уровня зависит не только от работы отдельных компаний или работы управляющей компании, но и от эффективной работы всей системы.

Одной из главных задач холдинга является развитие основных и ключевых технологий организации, а для этого необходимо эффективное распределение финансов между отдельными элементами организации (как между компаниями, включёнными в холдинг, так и между самими проектами). Именно распределение влечет за собой получение большей прибыли, повышение качества производимых товаров при минимальном росте затрат. И именно новая техника и технологии позволяют расти компании в рейтингах рынка.

Всё перечисленное приводит к необходимости анализа эффективности распределения инвестируемых средств в будущие проекты всего холдинга.

Особенностью данной работы является анализ эффективности распределения финансов в современном холдинге с учетом присутствия в нем сектора выпуска изделий медико-технического профиля, разработка алгоритма оценки экономической эффективности холдинга, поиск оптимальных решений распределения инвестиций, а также прогнозирование рентабельности проектов.

Разработанный алгоритм оценки экономической эффективности холдинга может использоваться как универсальный динамический инструмент для оценки эффективности

реализации привлекаемых проектов холдинга, упрощать процесс прогнозирования прибыльности решений, оптимально распределять инвестируемые финансы, а также сокращать время принятия стратегических решений для компаний и холдинга в целом.

Алгоритм оценки экономической эффективности холдинга, в свою очередь, позволит обосновать и разработать методики и инструмент стратегической оценки современного холдинга. Методикой обозначим выделение инвестиционных показателей в проекты, характеризующих как бюджетное финансирование, так и внебюджетное, а также соотношение показателей доходов и расходов, наглядный анализ всего распределения денег.

За счет выделения начальных параметров, от которых зависят все остальные параметры, инструмент Excel автоматически реагирует на гипотетические изменения распределения финансов, что позволяет наглядно оценить возможную прибыль от проекта, его рентабельность в целом. Это может разрешить проблему эффективного распределения финансов в холдинге.

Программа Excel позволяет создавать несколько связанных между собой листов одновременно. Воспользуемся этим, чтобы создать несколько условных групп показателей, назовем их показателями-константами, показателями инвестиций, показателями чистого денежного потока.

Первая группа показателей даст нам удобное управление всеми тремя листами сразу, туда вносятся такие показатели, которые, чаще всего, меняются при расчете финансирования:

- План-график потока инвестиций в НИОКР;
- Доля бюджетного финансирования проектов;
- Доля кредитов во внебюджетном финансировании;
- Предполагаемые цены на готовый продукт;
- Инвестиции в основные средства;
- Фонд оплаты труда с процентными отчислениями;
- Топливо-энергетические ресурсы;
- Субподрядные работы;
- Общепроизводственные работы;
- Общехозяйственные работы;
- Процентная ставка по кредиту;
- План возврата кредита.

Во второй группе показателей будут рассматриваться инвестируемые средства в проект и их распределение. Таким образом, подробно рассматривается соотношение Молодежный научно-технический вестник ФС77-51038

бюджетного и внебюджетного финансирования. Последнее делится, в свою очередь, на кредитные финансы и собственные средства предприятия.

Также отдельно рассматриваются финансы, выделяемые на финансирование НИОКР, и инвестирование на основные средства.

Под основными средствами подразумеваются некие материальные активы производства, которые оно использует для производства продаваемого товара (станки, машины, оборудование, вычислительная техника, внутрихозяйственные дороги, сооружения, здания и т.д.), его поставки.

Схематичное представление инвестиционных показателей для одного года приведено в Таблице 1.

Таблица 1

Годичный блок инвестиционных показателей

Всего бюджетных средств	Бюджетные на НИОКР	Бюджетные на основные средства
Всего внебюджетных средств	Внебюджетные на НИОКР	Внебюджетные на основные средства
- средства предприятия	- средства предприятия	- средства предприятия
- кредит	- кредит	- кредит
Всего инвестиций	Все инвестиций в НИОКР	Все инвестиции в основные средства

Третья группа показателей отобразится на листе показателей чистого денежного потока. Они подразумевают под собой 2 группы показателей: доходы и расходы, которые включаются в расчет доходности каждого отдельного проекта.

В расходы включены:

- Инвестиции в оборудование;
- Инвестиции в НИОКР;
- Расходы на сырье и материалы;
- Фонд оплаты труда с отчислениями;
- Топливо-энергетические ресурсы;
- Субподрядные работы;
- Общепроизводственные работы;
- Общехозяйственные работы;
- Коммерческие расходы;

- Налоги (на имущество, на прибыль, на добавочную стоимость);
- Проценты за кредит;
- Погашение кредита.

В группу доходов включены:

- Бюджетное финансирование НИОКР;
- Кредит;
- Прибыль от НИОКР;
- НДС к возврату;
- Выручка от реализации серии.

Важно заметить, что инвестиции в НИОКР – это общая сумма бюджетных и внебюджетных средств. Также следует пояснить параметр прибыли от НИОКР.

Согласно пункту 8 статьи 15 закона от 23 августа 1996 г № 127-ФЗ, в федеральных органах исполнительной власти и коммерческих организациях могут создаваться внебюджетные фонды финансирования НИОКР. Порядок использования и создания таких фондов определяет Правительство РФ. Расходы на НИОКР, осуществленные в форме отчислений на формирование Российского фонда технологического развития Министерства науки и технологий Российской Федерации (далее РФТР), а также иных отраслевых и межотраслевых фондов финансирования НИОКР, учреждение вправе признать для целей налогообложения в пределах 1,5 процента доходов в соответствии с пунктом 3 статьи 262 НК РФ.

В соответствии с пунктом 3.3 Положения о РФТР (приказ Миннауки России от 15 декабря 1998 г. № 242) основным направлением деятельности РФТР является финансирование на возвратной основе НИОКР, а также инновационных наукоемких проектов. Заметим, что проекты исключительно государственного и социального значения, могут быть профинансированы частично или полностью на безвозвратной основе (пункт 3.4 Положения о РФТР (приказ Миннауки России от 15 декабря 1998 г. № 242)).

Также надо заметить, что если в результате успешных НИОКР учреждение получает исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, указанные в пункте 3 статьи 257 НК РФ, данные права признаются нематериальными активами, которые нуждаются в амортизации в соответствии с пунктом 2 статьи 258 НК РФ (пункт 5 статьи 262 НК РФ).

Иными словами, когда технология успешно разработана, она со временем окупает себя, а затем начинает приносить прибыль.

Заметим, что относительно пункта 5 статьи 262 НК РФ к нематериальным активам не относятся:

- Не давшие положительного результата НИОКР;
- Интеллектуальные и деловые качества работников организации, их квалификация и способность к труду.

Все показатели группы чистого денежного потока также рассчитываются для каждого года из периода, что позволяет увидеть динамику чистого денежного потока на всем периоде, а из этого увидеть, выгоден проект или нет. Помимо этого, чистый денежный поток позволяет увидеть срок окупаемости проекта – момент, после которого чистый денежный поток нарастающим итогом перестает быть отрицательным.

Завершающей частью, характеризующей эффективное распределение финансов между отдельными элементами организации, являются показатели рентабельности.

Рентабельностью является относительный показатель экономической эффективности. Этот коэффициент показывает, сколько рублей прибыли предприятие имеет с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Этот показатель может рассчитываться как в целом по предприятию, компании, так и по отдельным подразделениям или видам продукции, что для данной работы является более актуальным и показательным.

Есть много разновидностей данного показателя, но для данной работы рентабельностью является отношение прибыли от продаж продукта к сумме выручки от его реализации.

Разработанный инструмент стратегической оценки современного медицинского холдинга прост в использовании и наглядно демонстрирует возможности холдинга при различном распределении финансирования между проектами.

Этот инструмент помогает прогнозировать прибыльность привлекаемых проектов, их сроки окупаемости и рентабельность. Особенности условного деления показателей на группы позволяет более объективно рассматривать стороннее инвестирование и государственную финансовую поддержку. Также создается возможность динамично и детально увидеть доходы и расходы на будущий проект в течении долгого срока.

Список литературы

1. Савчук В.П. Оценка эффективности инвестиционных проектов. - 1998г., Украина. – 144 стр.
2. Гритченко В.В. Инновационный менеджмент. Управление НИОКР: учебное пособие. – Москва: Издательство МАИ, 2004. – 94с.

3. Учебно-методическое пособие по курсу «Технико-экономическое проектирование». Сост. Ю.В. Брусницын, А.Н. Гармаш. Таганрог, ТРТУ, 1998г. - 35с.
4. Гритченко В.В., Зуева Т.И., Суханова Л.Н. Основы экономики и менеджмента проектов: учебное пособие. – Москва: МАИ-Принт, 2010.- 95с.
5. Юдин В.И. Налог на прибыль и НИОКР - журнал «Бюджетный учёт», 2008, №3.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации.