

УДК 316.353

Футбольный фанатизм в России: феномен, типология, структура

*Глебова Д.И., студент
кафедра «Экономическая теория»,
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана*

*Научный руководитель: Гаврилина Е.А., к.ф.н.,
доцент кафедры «Социология и культурология»
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана
gavrilina@bmstu.ru*

Каждый человек по-разному приходит к футболу и футбольному фанатизму. Кого-то на первый матч привел папа/дедушка, кого-то сагитировали друзья, кто-то просто поддается модным тенденциям, кто-то начинает увлекаться этим спортом, просмотрев пару матчей по ТВ. Многие оказываются затянутыми не только в эту спортивную игру, но и так же в достаточно сложную и интересную культуру фанатизма.

В современной России на протяжении десятков лет существует социальная проблема, связанная с футбольным фанатизмом. Большинство людей представляют фанатов как беспорядочное скопление агрессивных, глупых и неконтролируемых людей, которые способны лишь наносить урон друг другу и окружающим. К сожалению, такое мнение складывается из-за отдельных акций конкретных людей или группировок, из-за приукрашивания событий СМИ и, в большей степени, из-за неосведомленности людей о данном явлении.

Мне не чужда культура «футбольного фанатизма», поэтому хотелось бы раскрыть это понятие несколько шире, нежели это было сделано ранее: как субкультуру, как социальную группу и как общественное движение. Плохой уровень общественной осведомленности о данном понятии приводит к рождению ряда негативных стереотипов и предрассудков, приписываемых этой субкультуре. Инструменты исследования, использованные в данной работе, это наблюдение, экспертное интервью, анализ СМИ и литературных изданий.

Необходимо обозначить ряд понятий, без которых было бы сложно говорить о культуре фанатизма.

Фанатизм (от лат. *fanum* - жертвенник) - непоколебимая и отвергающая альтернативы приверженность индивида определенным убеждениям, которая находит

выражение в его деятельности и общении. Фанатизм сопряжен с готовностью к жертвам; преданность идее сочетается с нетерпимостью к инакомыслящим, пренебрежением к этическим нормативам, препятствующим достижению общей цели.

Околофутбол (ОФ)- всеобъемлющий термин, охватывающий все, что связано с футбольными фанатами, организованной поддержкой (как звуковой, так и визуальной) и футбольным хулиганизмом.

В области футбола термин «фанат» определить довольно сложно. Существуют разнообразные условия, необходимый для того, чтобы ты смог назвать себя именно «фанатом». Об этом будет сказано несколько ниже, а пока дадим общее понятие. Футбольный фанат – это активный спортивный болельщик, участвующий в различных акциях в поддержку клуба. (*Акция* – любое, но обычно продуманное, фанатское действие. От бесплатного проезда в транспорте до драки с вражеской бандой.)

Данная статья не нацелена на изменение общественного мнения о столь противоречивом понятии «футбольный фанатизм». Мы лишь считаем необходимым осветить это недостаточно изученное социальное явление.

Так как родиной футбола считается Англия, то и истоки зарождения футбольного фанатизма стоит искать там же. Еще в XIX веке любители футбола, а нередко и сами игроки, устраивали беспорядки и потасовки как во время матча, так и после него.

Но фанатские движения стали обрести правила и жесткой структурой только ближе к концу 50-х годов XX века, когда случаи хулиганизма стали учащаться, вспыхивать в различных городах по всей Англии, а затем выплеснулись и в Европу, после чего последовала реакция властей: ужесточались законы, стали заводится специальные картотеки на самых активных хулиганов. Все это привело ОФ-движение Англии в то состояние, в котором оно находится и по сей день. Современный хулиган никогда не будет «светиться» цветами своего клуба и другой атрибутикой. Данный этап английского околофутбола приобрел черты стиля casual (то есть обычный). Принцип фанатских драк так же изменился: если раньше хулиганы выясняли отношения спонтанно или же «вычисляя» соперников и нападая без предупреждения, то сейчас, как правило, все это оговаривается заранее, и драки проходят вдали от стадионов на нейтральных территориях.

История развития фанатизма в России схожа с английским ОФ-движением, но при этом имеет и свои уникальные особенности. Первыми фанатами, которые начали активно поддерживать свой клуб, носить его атрибутику, сочинять речевки и во весь голос исполнять их на стадионах стали болельщики самого титулованного клуба страны, поистине «народной команды» - Спартак, что можно отнести к концу 70-х годов XX века. Именно фанаты Спартак также первыми стали посещать международные игры

своего клуба, поддерживать команду в любом городе как на стадионе, так и за его пределами. Вскоре увлечение футбольным фанатизмом было признано властными структурами антисоветским, молодых людей исключали из ВУЗов, увольняли с работы.

Все радикально изменилось после прихода к власти М.С.Горбачева, когда страна взяла курс на «перестройку» и фанаты получили гораздо больше свободы. В середине 80-х годов клубы стали поддерживать своих фанатов и поощрять их активность. Стало четко ощущаться влияние Англии на развитие российского фанатского движения: речевки, песни, визуальная поддержка, сленг на стадионе и, конечно, увеличение насилия.

После распада СССР фанатские движения впали в стадию стагнации вплоть до середины 90-х годов, пока на арену не вышли группировки двух принципиальных соперников – ФК Спартак и ПФК ЦСКА. Это были группировки «Flint's Crew» (КБ) и «Red-Blue Warriors» (КС). На фоне жесткого противостояния этих банд стал просыпаться интерес у остальных фанатов в стране, и к чемпионату 94 года у каждого клуба уже была поддерживающая его группировка футбольных хулиганов.

С 1995 года все учащались случаи жестоких драк, фанаты вычисляли местонахождение своих соперников и совершали так называемые «прыжки». (*Прыжок* – нападение на вражескую группировку). Выяснение отношений было жестоким и безжалостным. В драках применялись различные посторонние предметы, которые называются в культуре фанатов «аргументами». (*Аргументы* – колющие, режущие, увеличивающие силу удара предметы, используемые в драках. Это бутылки, арматура, дубинки, ножи, бляхи от поясов). Чтобы усложнить задачу милиции в пресечении массовых драк, облик фанатов в России так же претерпел изменения. Как и в Англии, фанатский стиль стал носить название casual.

Примерно к 2003 году в фанатское движение вошли некоторые негласные правила о честном бое – фэйр плей (fair play), которые стали обязательными для всех группировок. (*Фэйр плей* (англ.fair play) – честная драка без использования аргументов и с одинаковым количеством людей с обеих сторон). Позже, ближе к 2006-2007 годам фанатские драки еще более видоизменились. И по сей день популярна схема договорных «забивов», как принято говорить на сленге околфутбола. Это означает, что фанатские банды разных клубов договариваются о встречах, заранее оговаривают количество участвующих лиц, встречаются и дерутся «на камеру».

Современная тенденция расширения фан-движений в России связана, в первую очередь, с переходом от монополистического типа культуры к полистилистическому, ведь общество стало более терпимым к отклонениям от традиционных норм и практик. Во-вторых, демократизация сделала российское общество более открытым для

информатизации. Если в Советском союзе культура боления развивалась как бы в информационном вакууме, то с начала 90х годов европейский образ фанатизма влился в нашу страну. [2]

Специфичная речь фанатов так же частично позаимствована из Англии, хотя, несомненно, в России она претерпела значительные изменения. Стоит отметить, что владение таким своеобразным сленгом имеет большое значение для фанатов. Если ты не знаешь его, то как ты можешь вообще назвать себя фанатом и хулиганом? Это первостепенная и необсуждаемая вещь. Непросвещенный человек просто не сможет участвовать в диалоге с фанатом. Основная цель появления фанатского сленга – это обособление фан-движения от остальных.

Абсолютно неверно считать футбольными фанатами только группировки хулиганов. В этой субкультуре существует целая классификация болельщиков – от людей, мирно смотрящих матчи дома в удобных креслах, до людей, активно поддерживающих команду на каждом матче и вне стадиона. Рассмотрим основные типы болельщиков.

- «кресла» или «тапочники»

Свое прозвище эти болельщики получили в фанатской среде за то, что смотрят футбол не на стадионах, а дома – в удобных креслах и домашних тапочках. Эти люди смотрят футбол, как правило, просто для развлечения, не интересуясь и уж тем более не участвуя в околофутбольной жизни.

- «кузьмичи».

В отличие от «кресел», эти болельщики регулярно посещают родной стадион. Это мужчины средних лет и старше, посещающие центральные трибуны, а не фанатские сектора. Они приходят на матч, чтоб встретиться со своими друзьями-кузьмичами, обсудить игру и лишний раз прокричать «Судью на мыло!». Обычно их можно узнать по «пивному животику», газете или пакету семечек в руках. Иногда они посещают матчи всей семьей.

- Скарферы (от англ. Scarf – шарф) или «шарфисты»

Название этой группы фанатов было присвоено им именно из-за того, что неотъемлемым атрибутом их гардероба в любую погоду и любое время года будет шарф или футболка с символикой любимого футбольного клуба. Футбол для них – развлечение, они приходят на фанатскую трибуну, чтоб ощутить свою причастность к чему-то важному. В большинстве своем, они абсолютно не опасны, никакого вреда и агрессии с их стороны не исходит.

- Карланы

Как раз они и создают основной образ фанатов для людей, далеких от футбола. Как правило это простые парни, не обремененные большим интеллектуальным грузом, в спортивных штанах и куртках, часто появляющиеся на стадионе пьяными. Футбол и выпивка – чуть ли не единственное легальное развлечение для них. Их считают одним из низших сословий фанатской среды.

- Глорихантеры — (англ. Glory hunters - "Охотники за славой) или просто «глары»

Так называют людей, начавших болеть за клуб в его «лучшие времена» - после ряда ярких и громких побед, или же следуя веяниям моды. Напомним, что настоящий фанат предан своему клубу всегда, вне зависимости от его успехов. Стоит ли говорить, что это самое обидное прозвище для болельщиков.

Само понятие глорихантер носит унижительное и оскорбительное значение. Глары могут поменять за один сезон футбольного турнира до нескольких клубов, ориентируясь на их успехи.

- Ультрас

Ультрас – в последнее время это фанат, поддерживающий команду исключительно на трибунах, и не участвующий в драках. Это своеобразные активисты футбольного сообщества. Эти люди подолгу готовятся к предстоящим матчам, рисуя баннеры, придумывая и разучивая речевки, устраивая перфомансы и изготавливая флаги. Именно они ответственны за красочные представления на трибунах.

Не стоит путать ультрас с радикально настроенными фанатами, ведь первые не причастны к дракам, агрессивным жестам, которые могут нанести увечья кому-либо. Максимальные действия, на которые они способны – это незаконное использование пиротехники на стадионе, сломанные в порыве восторга или же отчаяние стулья.

У данной категории фанатов есть как бы подгруппа, называемая «инициативные группы» или ИГ. Образуются они зачастую по территориальному признаку. Так же как и ультрас, ИГ создаются не для того, чтобы показывать свое физическое превосходство над врагом, а для сильной и яркой поддержки клуба. Баннеры, флаги, стикеры с изображением эмблем клуба и ИГ, граффити, скандирование на трибунах, иногда и клубная атрибутика (шарфы) – это характерные атрибуты инициативных групп и просто ультрас.

- Хулиганы или хулз (от англ. Hools)

Это именно те люди, драки которых «стенка на стенку» можно увидеть в видеороликах повсеместно на просторах интернета. Это те люди, на которых обращает особое внимание полиция во всех странах с развитым фанатским движением. Именно «хулз» отстаивают честь и имя любимого футбольного клуба физической силой.

Угрозу хулиганы представляют лишь друг для друга. Они никогда не тронут семью с детьми, пришедших на стадион поддержать клуб.

Эти люди никогда не носят клубную атрибутику, их стиль – casual.

Именно через ультрас и хуллз можно проследить особенности структуры фанатского движения.

Каждое фан-движение состоит из организованных группировок и простых фанатов, которые не состоят в объединениях болельщиков. Причем количество организованных групп постоянно меняется.

Организованные группировки в фанатской среде имеют специфическое название – это *мобы* и *фирмы*. Большая фирма обычно образуется из целого ряда самостоятельных мобов (от семи до тридцати человек), которые объединяются по территориальному принципу. На сегодняшний день фирма – это самая распространенная форма организации фанатов и неотъемлемая часть околофубола. Каждая фирма может состоять из сотен или даже тысячи фанатов, в то время как мобы намного меньше и более мобильны.

Ядром каждой фирмы является небольшая группа наиболее авторитетных, активных и опытных фанатов – до 40 человек. Остальная часть фирмы – так называемый «боевой состав» - это молодые люди, физически подготовленные к дракам, которым в среднем по 20-25 лет. Более об иерархии в фирмах сложно что либо сказать, так как в России она достаточно примитивная: лидер и основной состав. [3] (*Основа* – главенствующая часть той или иной группировки). Несомненно, в каждой фирме есть люди, занимающиеся финансами – ведь это неотъемлемое сопровождение любой организованной группы, есть скауты – молодые люди, состоящие «на подхвате» и выполняющие грязную работу, есть и ферстлайнеры . (*Ферст лайн (англ first line)* – первый ряд дерущихся в столкновении группировок, обычно – лучший бойцы).

Каждая фирма должна придерживаться своеобразного неписанного «кодекса чести» фаната, оговаривающего, что в драках могут участвовать только хуллз, не допустимо применение аргументов (колюще-режущих предметов), драка должна проходить с равным количеством людей с обеих сторон. Все это правила фэйр плей, но все они так или иначе могут нарушаться. Иногда на это закрываются глаза, иногда же нарушение правил может повлечь за собой серьезные наказания.

У каждой крупной фирмы, как правило, есть свое название, свой баннер с логотипом группировки, который они вывешивают на стадионах.

В уже сформировавшуюся фирму нелегко попасть просто так, с улицы. Двери там открыты далеко не всем. Претендент на место в фирме должен быть зарекомендован несколькими людьми из ядра фирмы или моба, должен быть активным фанатом, готовым

на многое ради клуба. Можно сказать, что для фаната фирма – это его вторая семья, ради которой он может пойти порой на самые радикальные и опасные поступки.

Сложно определить возрастную структуру фан-движения в России. Как уже упоминалось ранее, среди фанатов немало зрелых или пожилых людей, которые могут придти на стадион с семьей (кузьмичи). Но если говорить об организованных группах фанатов, то основная их часть состоит из молодых людей 18-25 лет, хотя можно встретить немало совсем юных фанатов 15 лет. Именно поэтому в России часто могут происходить необдуманные и слишком жесткие «махачи» или драки-провокации, проводимые совсем юными ребятами, полными максимализмом. (*Махач* (бой, битва) – фанатская драка). Лидерами же всегда являются более взрослые люди. Не все могут совмещать околофутбольную жизнь с семьей, серьезной работой, поэтому часто к 30 годам человек несколько отдаляется от активных действий вокруг футбола, но это вовсе не означает, что он перестает быть преданным болельщиком своего клуба. На фанатских секторах часто можно встретить «олдовых» (от англ. old-старый) фанатов, которые в свои 30-40 лет являются практически легендами фан-движения страны.

Поэтому можно прийти к выводу, что субкультура футбольного фанатизма очень представительна. В одном ряду могут стоять совсем юные школьники, студенты, люди на начальном этапе карьеры с минимальным заработком и так же успешные мужчины, владеющие своим бизнесом или являющиеся топ-менеджерами крупных компаний.

Околофутбольная культура не является конфликтной для общества. Конечно, конфликты фанатов с социумом неизбежны, но они не являются регулярными. Наиболее частые – это конфликты с правоохранительными органами. Весь потенциал конфликтов содержится внутри субкультуры и находит выход по отношению лишь к членам фан-движения.

Фанатская субкультура является приемлемой для других субкультур. Члены фан-движений могут так же относиться к субкультурам панков, киноманов, скинхедов. Самый распространенный вид слияния субкультур – это, пожалуй, фанатизм и национализм. Причиной тому может послужить схожая радикальность взглядов, агрессия. Этот феномен характерен для многих стран Европы, а не только для России. Вопрос национализма в околофутболе вполне может быть темой отдельного социального исследования, мы не сможем полноценно осветить его в рамках данной работы. Но для наглядности просто приведем один яркий пример присутствия националистических взглядов в фан-движении России. Погром на овощной базе в Бирюлево осенью 2013 года, когда большей частью активных участников митинга и дальнейших погромов были именно фанаты, а точнее

футбольные хулиганы, действия которых сопровождались лозунгами «Россия для русских!»

В заключение можно сделать ряд некоторых выводов о фанатском движении России.

Во-первых, современный фанатизм в России частично строится на основе примеров Запада, имея при этом свою историю, рожденную в тоталитарной Советском Союзе, где были свои первые речевки, первые клубные атрибуты, первые фанатские драки и первые гонения на фанатов со стороны властей.

Во-вторых, фан-движение – это далеко не неконтролируемое скопление агрессивной молодежи, как думает большинство людей. Несомненно, такие явления встречаются, но они вовсе не подавляющая часть фанатской субкультуры. Фанатские группировки имеют четкую структуру, организацию, правила и нормы поведения, которые никогда просто так не затронут человека, не втянутого в реалии околофутбольной жизни.

В-третьих, субкультура фанатов может легко сливаться с другими субкультурами, построенными на интересах, отличных от футбола.

В-четвертых, фан-движение представляет собой значимое социальное явление, которое может влиять и уже влияет на социальные и политические сферы страны. Фан-движение охватывает достаточно большую часть населения страны, причем туда входят как юные ребята, так и успешные состоятельные люди за 30 лет. Значит, если, к примеру, предвыборная кампания политика будет направлена строго против любых форм футбольного фанатизма, то он несомненно получит мощного врага и потеряет немалую долю голосов на выборах.

Не стоит пренебрегать таким явлением, как футбольный фанатизм или же устраивать на него жесткие гонения. Несомненно, на стадионе или за его пределами все должно быть в рамках закона, но кардинальные санкции за нарушение правопорядка для настолько мощно заряженного скопления людей будут как красная тряпка для быка.

Явление футбольного фанатизма абсолютно не изучено в нашей стране, хотя оно уже давно вылилось в серьезную субкультуру. Для того, чтобы работать с ней, необходимо для начала изучить все истоки и тонкости футбольного боленья, равно как и в любых других областях.

Список литературы

1. Маннанов А. - Я –фанат/ А. Маннанов. - М.: Росмен-пресс, 2008 – 320 с.

2. А.Илле –Футбольный фанатизм в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://subculture.narod.ru/texts/book2/ille.html> (дата обращения 28.10.2013).
3. Российская Футбольная Премьер Лига, Фанатские фирмы: что это такое [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rfplinfo.ru/fanatskie-firmy-cto-eto-takoe.html> (дата обращения 28.10.2013).