

УДК 130.2

Способы коммуникации в глобализирующемся мире

*Шатило А.Д., студент
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана,
Учебный центр реабилитации инвалидов по слуху*

*Научный руководитель: Моторина И.Е., к. ф.н., доцент
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана
bauman@bmstu.ru*

Актуальность проблемы. Рассматриваемая проблема является актуальной, потому что в глобализирующем мире способы коммуникации напрямую связаны с новейшими технологиями, занимают важное место в жизни современного человека. Способы коммуникации в условиях глобализации зависят от новой информационной среды Интернет и определяются ею. Увеличение объема информации, быстрота ее получения, безусловно, расширяют возможности человека, оказывают влияние на процессы социализации и инкультурации. Информационный взрыв произошел на наших глазах. И наряду с позитивными моментами начинают осознаваться и негативные аспекты влияния информационных технологий на самого человека, на его духовный мир. В этой связи широкое обсуждение и процессов глобализации, и новых возможностей современных способов коммуникации помогают понять сущность происходящих процессов.

Цели и задачи.

Целью этой работы является исследование способов коммуникации в глобализирующем мире.

Теперь перейдем к **задачам** работы:

1. Дать описание коммуникации.
2. Выяснить, какие способы коммуникации существуют.
3. Описать глобализацию и её последствия.

Объект и предмет исследования.

Объектом исследования в данном случае является информация о коммуникации, позволяющая получить сведения о способах коммуникации.

Предметом же исследования является влияние процессов глобализации на способы коммуникации в новом информационном пространстве.

Понятие «коммуникация» принадлежит к числу ключевых общенаучных понятий второй половины XX в. Коммуникация (лат. communication – делать общим, связывать; общаться): 1) путь сообщения; 2) форма связи; 3) акт общения, связь между двумя и более индивидами, основанная на взаимопонимании; сообщение информации лицом другому лицу или ряду лиц; 4) массовая коммуникация – процесс сообщения информации с помощью технических средств (печать, радио, кинематограф, телевидение). Коммуникация – деятельность, имеющая цель (необязательно осознаваемую), предполагающая одного или более участников и заключающаяся в посылке и получении разного рода сообщений, которые используют различные каналы, могут искажаться под воздействием шума, оказывают определенный эффект на адресата и оставляют возможности для обратной связи.

Известный тезис «кто владеет информацией, тот владеет миром» сегодня приобретает важнейшее значение, информация становится не только технологической основой коммуникации, но и концентрированным выражением общественных отношений в разных сферах культуры, в том числе и в политике. Политическая коммуникация выполняет важную функцию для политической системы, «это то же, что кровообращение для организма человека».

Важный аспект заключается в том, что общественная коммуникация высокотехнологична и информационно насыщена. Информация и новые знания все больше становятся в общественном сознании главной ценностью. Массовая культурная коммуникация – одно из тех важных явлений современного общества, которое заметно сказывается на развитии общественных отношений внутри каждой страны и между странами и народами.

В высокотехнологичном глобальном мире общественная коммуникация приобретает еще одну важную составляющую, а именно профессиональную коммуникацию. Под профессиональной коммуникацией понимается специфика коммуникационных навыков, определяемых профессиями, чьим существенным компонентом является обязанность вступать в коммуникацию. К таким профессиям относятся преподавание, политическая деятельность, управление, социальная работа, государственная служба. Для каждой из этих профессий можно говорить об определенной

сумме знаний и навыков, необходимых для осуществления успешной профессиональной коммуникации и, соответственно, успешной профессиональной деятельности.

В современных условиях бурное развитие культурной коммуникации происходит в самых разных сферах человеческой жизни: культуре, науке, образовании.

Значение массовой коммуникации в духовной культуре общества обусловлено:

– ее ролью в жизнедеятельности и культуре современного общества, постоянно возрастающей благодаря резкому обострению идеологической борьбы между социальной и буржуазной идеологией;

– реальным ростом в мире количества создаваемой социальной информации, которая характеризуется ситуацией так называемого «информационного взрыва», вызывает в обществе социальную потребность в создании более мощной, технически оснащенной и оперативно действующей системы средств массовой коммуникации, способной доставить обществу эту информацию;

– сама культура общества начинает рассматриваться как динамическая система социальной информации, распространение которой возможно лишь при помощи системы средств массовой коммуникации.

Если остановиться и на минуту задуматься, сколько же на самом деле сегодня в мире средств и способов общения, то придется признать, что существует их довольно много и, самое главное, немалая часть из них так или иначе связана с современными техническими возможностями и, в частности, с Интернетом. Интернет для многих стал не менее важным аспектом повседневности, чем телевизор или телефон, а порой средства Интернета полностью вытесняют своих «отсталых» братьев. Тем не менее, что бы ни было в будущем, мы имеем настоящее, в котором Интернет, как уже было сказано, играет колоссальную роль в процессе обмена информацией и конкретно общения.

Глобализация – это неизбежный процесс формирования общемировых принципов жизнеустройства, объединяющих все страны мира, всех жителей планеты. В логике коммуникации глобализация означает проникновение информации во все уголки земного шара и возможность прямого общения людей через новые средства электронного характера. От передачи информации огнем костра и простой речью, через книгопечатание, телефон и радиосвязь к Интернету и более современным формам электронного общения – такова история и логика развития коммуникации. Рациональный характер коммуникационных форм выражается языком и носит универсальный, суперкультурный характер. В этом отношении глобализация (по Хабермасу) – это, конечно, расширение и

интенсификация коммуникационных связей. Однако, как он подчеркивает, этот процесс скорее связан с системами и сетями коммуникации, чем с углублением и расширением горизонтов сознания действующих лиц. Если глобальный означает общий, всеобщий, универсальный, целый, то глобализация – процесс движения к такому состоянию. Она проявляется как многосторонняя не дискриминационная интеграция.

Выделяют позитивные и негативные последствия глобализации:

– позитивные – глобализация оказывает стимулирующее воздействие на экономику (снижение издержек производства, увеличение прибыли, использование технических достижений развитых стран); способствует сближению государств, учету интересов друг друга (глобализация предостерегает от крайних действий в политике и экономике); обогащению культур;

– негативные – глобализация продукции, насаждение единого стандарта потребления; глобализация в сфере культуры ведет к распространению массовой культуры и ослаблению национальных культур, деградации нравственных ценностей, оскудению языка.

Для большинства экономистов глобализация – это самостоятельная экономическая концепция. Если обобщить их точки зрения, то глобализацию можно определить как процесс развития мировой экономики, складывающийся из развития национальных экономик, реализующих наиболее эффективные, проверенные практикой принципы экономического устройства. Эти принципы носят универсальный, глобальный характер. К ним можно отнести: открытость, отсутствие дискриминации, борьбу с коррупцией, независимость центрального банка и другие. Реализация именно этих принципов сохраняет национальную специфику и многообразие форм социально-экономической и политической жизни страны.

Вывод.

Информация, несмотря на существующие экономические, политические, культурные и иные различия, превратила мир в единую коммуникативную среду, которая влияет на систему власти как внутри страны, так и в масштабах всего мира. Информационная среда, характеризующаяся свободным потоком информации, кардинально изменила характер отношений общества и государства в глобализирующем мире. Коммуникационный обмен в современном обществе способствует формированию более сложной среды обитания, новых социальных и моральных ценностей, иного образа жизни и других принципов управления.

Список литературы

1. Богомолова М.Н. Роль коммуникации в современном гражданском обществе // Научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования». Международный научно-инновационный центр (ООО). 2012. № 9. Режим доступа: <http://www.human.snauka.ru/2012/09/1654> (дата обращения 15.03.2014).
2. Назаров А.П. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: Едиториал. УРСС, 2002. 102с.
3. Влияние средств массовой коммуникации на развитие гражданской культуры в России. Режим доступа: <http://www.superinf.ru/view> (дата обращения 15.03.2014).