

УДК 316.728

Перестройка заводов и фабричных зданий в современные Арт-объекты

*Воронцова А.В., студент
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана,
кафедра «Экономическая теория»*

*Научный руководитель: Акимова И.А., доцент
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана
akimova@bmstu.ru*

Город как культурное пространство представляет собой самоорганизующуюся систему, нацеленную на воспроизводство и обновление городского образа жизни с течением времени.

Центры городов - это место, где формируется публичное пространство, где обитает дух места и складывается самосознание горожан. В центральной части города люди разных возрастов, сословий, этнических групп и образов жизни могут сталкиваться и смешиваться неформальным и непредвиденным образом, легче, чем это возможно в пригородах и отдалённых районах. Центр города способствует формированию творческих идей, поскольку здесь люди могут комфортно отдохнуть, испытывая при этом стимулирующее воздействие среды. Сложившиеся центры городов играют роль витрин творческих идей и видов деятельности, появившиеся во всех частях города, и мест скопления большинства городских объектов—музеев, кафе, площадей, кино, баров, ресторанов, театров, библиотек. Творческие индустрии, в контексте культурного кластера, способны менять облик города, превращая ранее мало презентабельные районы в популярные. Мы можем говорить о том, что центры городов—сосредоточие общественной и культурной жизни.

Сегодня ключевой характеристикой современных городских публичных пространств является способность к трансформации. Одной из важных черт актуальных общественных пространств является отказ от закрепления за ними одной функции. Простые, легко прочитываемые, понятные, всегда одинаковые монофункциональные пространства уже не интересны; скорость, интенсивность, многообразие современной

урбанистической жизни предъявляют к городским пространствам другие требования. Спросом пользуются пространства-трансформеры.

Одним из таких пространств-трансформеров являются творческие кластеры—заброшенные заводы в центре города, которые являются идеальным местом обитания дизайнеров, журналистов, музыкантов и художников, для которых высокие потолки и возможность работать круглые сутки подчас важнее бытового комфорта.

В рамках программы «Творческие индустрии» в 2003–2008 годах была проведена работа по исследованию российской модели творческого кластера. Новые форматы в современном мире нашли спрос: конфигурации, площадки и бренды, не вписывающиеся в известные стереотипы. Таким материалом для культуры начала XXI века стали заброшенные фабричные здания, трамвайные депо, гаражи, склады, цеха. В них начали возникать демократические и междисциплинарные площадки для творчества, коммуникации, развлечений и креативных бизнесов. На сегодняшний момент попыткой реализовать идею творческого кластера на территории Москвы является появление центра современного искусства «Винзавод», а так же известны такие культурные площадки, как Центр дизайна «ARTPLAY», культурный центр «АТР-Стрелка», проект «Фабрика», бывший газгольдерный завод «АРМА».

Одним из интереснейших примеров является центр современного искусства «Винзавод»—расположенный в районе Сыромятников комплекс промышленных построек XIX века (старинные цеха, дегустационные лаборатории, лофты и винные подвалы).

Сегодня «Винзавод»—новый Центр современного искусства. Основатель центра современного искусства «Винзавод»—предприниматель Роман Троценко. С 2007 по март 2012 года директором «Винзавод» была супруга предпринимателя, декан продюсерского факультета Школы-студии МХАТ Софья Троценко. С марта 2012 года директором «Винзавод» назначена Елена Пантелеева, до этого работавшая главным редактором Winzavod ArtReview,—бесплатной ежемесячной газеты, выходящей под эгидой арт-центра. В помещениях старинного пивоваренного завода «Московская Бавария» (впоследствии—винного комбината) располагаются: три крупных выставочных зала, авторитетные московские галереи: XL, Риджина, Проун, Ателье №2, фотогалереи Победа, Photographer.ru и FotoLoft, дизайн-студии, мастерские художников, залы RIGroup (филиал Московского Дома фотографии), концептуальный магазин Cara&Co, школа стилистов Персона, арт-бары и кафе, дизайнерские, книжные и музыкальные магазины. Проектом

предусмотрена также открытая площадка, предназначенная для проведения разнообразных культурных мероприятий: концертов, фестивалей и презентаций.

Сформированный по принципу «арт-кластера», центр современного искусства «Винзавод» сконцентрировал лучшие творческие ресурсы города и создал принципиально новую, привлекательную для широкой публики художественную среду. Во многих мегаполисах мира подобные центры являются неотъемлемой частью современной культурной жизни. Инфраструктура «Винзавода» такова, что гости могут совместить посещение художественных выставок, акций, лекций и мастер-классов, просмотр авторского кино с покупками и отдыхом в клубах и арт-ресторанах. За исключением специальных событий, вход на территорию центра свободный для всех желающих. На территории «Винзавода» регулярно проходят фестивали и образовательные программы в сферах современного искусства, кинематографа, архитектуры и дизайна, а также благотворительные мероприятия. Тесное взаимодействие участников проекта помогает наладить особую междисциплинарную связь между различными сообществами, поколениями и стилями. Выставочные залы и пространства «Винзавода»,—это оптимальное место для проведения не только выставок, но и самых разнообразных культурных и корпоративных мероприятий и акций—от массовых дискотек с выступлением диджеев и артистов, где каждый может почувствовать мощную энергетику музыки и до профессиональных конференций.

Но несколько лет назад на новом культурном пространстве произошли изменения: закрылись три самые известные галереи: Марата Гельмана, Айдан Салаховой и XL. Это связано с тем, что многие коллекционеры покинули Россию и, вследствие этого, арт бизнес пришел в упадок. Многие галереи перешли в интернет, и творческие кластеры потеряли свою актуальность. Из-за кризиса в творческой индустрии галереям стало не выгодно устраивать выставки в таких кластерах. Со временем, прошедшим со дня открытия, творческий кластер «Винзавод» изменился, он стал местом притяжения креативной аудитории, а не просто площадкой арт-рынка, и это стало новым вызовом, в том числе для галерей и галеристов. Пространство, приютившие эти галереи не закрылось, а изменился сам смысл наполнения пространства, когда из коммерческого оно превратилось в образовательное. Подытоживая все, представленное выше, скажем, что сейчас, наблюдая за развитием креативных городских стратегий, можно констатировать, что перед нами новое урбанистическое пространство, открытое, с развитыми процессами социального и культурного обмена.

На наш взгляд развитие городских социокультурных пространств в контексте творческих индустрий может быть успешным тогда, когда будет возможным четкое следование и понимание стратегии развития Москвы до 2025 года со стороны арт—кластеров. Так же появится поощрение столичных кластеров со стороны города, что может дать креативному классу возможность творчески участвовать в формировании своего города. Необходима поддержка государства в сфере искусства и приток новых коллекционеров в нашу страну, что будет способствовать проведению выставок в творческих кластерах.

И мы надеемся, что при соблюдении данных условий возможно будет построить креативную экосистему—идеальный город, с изобилием искусств и культуры, бурной ночной жизнью, оживлённым центром, множеством открытых и зелёных мест, уютными жилыми кварталами и разнообразными обитателями, разнообразно стимулирующими друг друга на продуцирование всё новых творческих идей.

Список литературы

1. Зеленцова Е.В. Становление и развитие креативных индустрий в современной культуре: анализ зарубежного опыта: дис. ... канд. культ. наук. М., 2008. 153 с.
2. Левинсон А. Институциональные рамки старости // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2011. Т. 109. № 3. С. 52-81.
3. Горошко О. В. Формирование творческих индустрий в социокультурном пространстве //Актуальные проблемы социокультурных исследований. Межрегиональный сборник научных статей. Вып. 6 / под редакцией: В.И. Маркова. Кемерово: КемГУКИ, 2010. 303 с.
4. Масловская А. Тенденции: КК – Креативный кластер. Режим доступа: <http://tisk.org.ua/?p=4064> (дата обращения 12.01.2014).
5. Паченков О. Публичное пространство города перед лицом вызовов современности: мобильность и «злоупотребление публичностью». Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nlo/2012/117/> (дата обращения 15.01.2014).