

УДК 658.5

Анализ направлений инновационной деятельности на промышленных предприятиях

Петрова О.В., магистр

*Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана,
кафедра «Промышленная логистика»*

*Научный руководитель: Омельченко И.Н., д.т.н, д.э.н., профессор,
декан факультета «Инженерный бизнес и менеджмент»*

Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана

Logistic@bmstu.ru

В экономической литературе [1] «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, который воплощается в новых продуктах и технологиях. В нашей стране на протяжении многих лет проблемы, которые связаны с нововведениями, рассматривались в рамках экономических исследований.

Российскими официальными терминами по инновации являются термины, используемые в Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 гг., одобренной постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 г[2,10].

Таковыми терминами являются:

1. «инновация (нововведение)» – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;
2. «инновационная деятельность» – процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке, в новом или усовершенствованном технологическом процессе, используемом в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам[3,4].

Разработка и внедрение в производство новой продукции имеют для фирм важное значение. Они могут выступать как средство повышения конкурентоспособности и устранения зависимости фирмы от несовпадения жизненных циклов производимой продукции.

В современных рыночных условиях инновационная деятельность является одним из популярных направлений на предприятиях. Как уже отмечалось, изначально появляется проблема, связанная с наличием противоречия между действительностью и возможным состоянием. Формой разрешения этого противоречия выступает инновация. Так появляется философская цель любой инновации – разрешение противоречий между изменившимися потребностями и имеющимися возможностями. Реализация инноваций должна быть эффективной в той степени, чтобы удовлетворить запросы потребителя и обеспечить воспроизводство инноваций нового поколения. Поэтому все участники инновационного процесса, удовлетворяющие все новые и новые потребности, должны от своей деятельности получать прибыль. Цель конкретной инновации определяется определённой проблемой. Эта цель должна быть одной из целей организации. Напомним, что главное в деятельности любой организации – деятельность, направленная на успех. Поэтому главная цель инновационной деятельности любой организации – обеспечение конкурентоспособности в условиях рынка.

Основными признаками инновации являются:

1. научно-техническая новизна (совокупность новых знаний);
2. практическая реализуемость (воплощение новых знаний в новом продукте, технологии, социальной среде);
3. способность удовлетворить определенные запросы потребителей (способность которая означает, что новшество «воспринято» рынком);
4. эффект экономический, технический, социальный (который необходим для воспроизводства инновационного процесса).

Это означает, что сама по себе новая идея, как бы досконально она ни была описана, формализована и представлена на схемах и чертежах, – это еще не инновация (нововведение), если эта идея не воплощена в используемых на практике продуктах,

услугах или процессах. Только реализованные в новой продукции или процессах новые идеи являются инновациями. Только воплощенная в реальных объектах или процессах новая идея может удовлетворить практические потребности людей.

Инновации представляют собой количественные и качественные изменения технической базы производства и механизма управления предприятием, направленные на производство новой или улучшенной продукции, на внедрение и использование новых видов оборудования, новых форм организации производства, сбыта и новых методов управления[8]. Предприятия, которые внедряют инновацию, всегда рискуют. В случае успешного внедрения инновации они получают вознаграждение в виде возросшей прибыли. В случае недостаточного внимания к инновационной деятельности предприятие может лишиться своих рынков и понести финансовые потери.

Как и многие виды организационной деятельности, инновационная деятельность имеет несколько различных классификаций, которые мы хотим рассмотреть в данной статье.

Инновации можно классифицировать следующим образом[5,6]:

1. Технологические инновации - направлены на создание и освоение в производстве новой продукции, технологии, модернизацию оборудования, реконструкцию зданий, реализацию мероприятий по охране окружающей среды.
2. Производственные инновации - ориентированы на расширение производственных мощностей, диверсификацию производственной деятельности.
3. Экономические инновации - связаны с изменением методов планирования производственной деятельности.
4. Торговые инновации - направлены на целевые изменения сбытовой деятельности.
5. Социальные инновации - связаны с улучшением условий труда, социального обеспечения коллектива.
6. Инновации в области управления - направлены на улучшение организационной структуры, методов принятия решений.

Для успешного осуществления инноваций необходимы адаптация к требованиям рынка, технологическое превосходство товара, стремление к выпуску новых товаров, использование оценочных процедур, благоприятная конкурентная среда, соответствующие организационные структуры. Негативное воздействие на инновации

оказывают поверхностный анализ рынка, нехватка финансовых и материальных ресурсов, производственные и коммерческие проблемы.

Новизна инноваций оценивается по технологическим параметрам, а также с рыночных позиций. С учётом этого строится другая классификация инноваций[7,8,9]:

1. В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на:
 - продуктовые инновации - они включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих; получение принципиально новых продуктов.
 - процессные инновации - означают новые методы организации производства (новые технологии). Процессные инновации могут быть связаны с созданием новых организационных структур в составе предприятия (фирмы).
2. По типу новизны для рынка инновации делятся на:
 - новые для отрасли в мире;
 - новые для отрасли в стране;
 - новые для данного предприятия (группы предприятий).
3. По месту в системе (на предприятии, в фирме) можно выделить:
 - инновации на входе предприятия (изменения в выборе и использовании сырья, материалов, машин и оборудования и др.);
 - инновации на выходе предприятия (изделия, услуги, технологии, информация и др.);
 - инновации системной структуры предприятия (управленческой, производственной, технологической).
4. В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют инновации:
 - радикальные (базовые);
 - улучшающие;
 - модификационные (частные).
5. С учётом сфер деятельности предприятия (разработана в Научно-исследовательском институте системных исследований):
 - технологические;
 - производственные;
 - экономические;
 - торговые;
 - социальные;

- в области управления.

6. По интенсивности инновационного изменения:

- регенирирование первоначальных свойств (восстановление). Целевое изменение сохраняющее и обновляющее функции производственной системы или ее части;
- изменение количества;
- перегруппировка или организационное изменение;
- адаптационное изменение;
- новый вариант (начало качественных изменений);
- новое поколение (меняется большинство первоначальных свойств системы, но базовая структура сохраняется);
- новый вид (качественное изменение функциональных свойств производственной системы, меняется первоначальная концепция, но функциональный принцип сохраняется);
- новый род (коренное изменение функциональных свойств производственной системы, которая меняет основной функциональный принцип).

Таким образом, рассмотрев несколько классификаций инноваций была составлена таблица, которая в дальнейшем поможет легко и быстро ориентироваться по данному вопросу.

Критерий оценки	Виды инноваций					Характеристика
	Организационные	Технологические	Информационные	Финансовые	Комбинированные	
1. Источник появления	Внутренние потребности					Потребность производства, организации, отрасли
	Внешние потребности					Потребность рынка

2. Причина появления	Реактивная (адаптивная)	Реакция на нововведения
	Стратегическая	С целью получения конкурентных преимуществ в перспективе
3. Технологические параметры	Продуктовая	Получение нового продукта с целью удовлетворения определенной потребности на рынке
	Процессная	Новые элементы, введенные в производственные, управленческие и другие процессы
4. Место применения	На "входе"	Это изменения в выборе и использовании сырья, материалов, машин и оборудования
	На "выходе"	То, что будет предложено рынку (изделия, услуги, технологии)
5. Степень новизны	Базисная	Базируется на научном открытии и направлено на освоение принципиально новых продуктов, технологий новых поколений
	Улучшающая	Направлена на улучшение параметров производимых продуктов и

		используемых технологий
	Псевдоинновация	Направлена на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий

В заключение данной статьи можно сказать, что создание эффективной системы инновационного менеджмента требует наличия соответствующего теоретического инструментария. Именно поэтому, рассмотренные в данной статье классификации необходимо дополнить другими связанными концептуальными понятиями.

Инновации являются ключевой категорией инновационной теории, а так же определяют суть и специфику инновационных процессов и особенности управления ими. Поэтому вопросы их типологии очень важны как для теории, так и для практики менеджмента.

Список литературы

1. Потехин Н.А. Экономико-правовые основы управления: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2012. 45 с.
2. Гарант «Информационно-правовой портал». Режим доступа: <http://base.garant.ru/179112> (дата обращения 07.05.2015).
3. Канчавелли А.Д., Колобов А.А., Омельченко И.Н. Стратегическое управление организационно-экономической устойчивостью фирмы: Логистико-ориентированное проектирование бизнеса / под ред. А.А. Колобова, И.Н. Омельченко М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. 600 с.
4. Мищенко Е.С., Быковский В.В., Быковская Е.В. Управление инновационными проектами и программами: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. 104 с.
5. Яшин С.Н., Кошелёв Е.В., Макаров С.А. Анализ эффективности инновационной деятельности: учебное пособие для вузов. Спб.: БХВ-Петербург, 2012. 283 с.
6. Сергеев В.А., Кипчарская Е.В., Подымало Д.К. Основы инновационного проектирования: учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2010. 246 с.
7. Гаджинский А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Экономика». М.: Дашков и К°, 2013. 420 с.
8. Постников В.М. Методы принятия решений в системах организационного управления. Учебное пособие. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. 500 с.

9. Костенко М.А. Правовые основы инновационной деятельности: учебное пособие. Таганрог: изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. 72 с.
10. Селиванов С.Г., Гузаиров М.Б., Кутин А.А. Инноватика: учебник для вузов. М.: Машиностроение, 2013. 639 с.