

06, июнь 2016

УДК 608

Политика управления интеллектуальной собственностью вуза: общие положения

*Румянцева А.М., магистр
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана,
кафедра «Юриспруденция, интеллектуальная собственность и судебная
экспертиза»*

*Научный руководитель: Амелина К.Е., к.ю.н., доцент
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана кафедра «Юриспруденция,
интеллектуальная собственность и судебная экспертиза»
amelina@bmstu.ru*

ИС в широком смысле лежит в основе всей деятельности университета. Роль университетов, как хранителей огромного интеллектуального капитала страны, с недавних пор оказалась под пристальным вниманием, и появилась необходимость эффективного управления и использования этих замечательных знаний. Это связано с периодом активного развития инновационной политики в РФ, для которой важную роль играют учебные заведения, в особенности научно-исследовательские университеты, занимающиеся научно-исследовательской деятельностью. Исследования являются одними из наиболее важных аспектов учебно-воспитательного процесса, регулярно приводящих к развитию новых идей, открытий и технологий, способных приносить пользу целому обществу.

В условиях возрастающей конкуренции на рынке образовательных услуг немало важную роль для репутации, статуса и благосостояния вуза играет способность создания востребованных объектов интеллектуальной собственности и управления ими. Эта ответственность создает большие возможности для университетов, позволяющие найти новые способы финансирования своей деятельности и реализации продуктов ИС.

К сожалению, практика в сфере управления интеллектуальной собственностью показывает нам на недостаточный уровень организационных и кадровых ресурсов. В стране отмечается нехватка высококлассных специалистов, эффективно работающих с интеллектуальной собственностью (ИС) в инновационных компаниях и государственных корпорациях. Обычно управление ИС в организациях занимаются юристы или

экономисты, но их знаний и опыта недостаточно.[1] Так же необходимо создать единую систему управления ИС, включающую в себя, в том числе, отбор конкурентоспособных объектов интеллектуальной собственности и их дальнейшую коммерциализацию. Поэтому, возрастает потребность в специалистах, обладающих симбиозными знаниями технической, юридической, экономической и организационной направленности.[2]

Можно выделить три основных составляющих интеллектуального капитала вуза:

- интеллектуальная собственность, под которой понимается непосредственно результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, которым в соответствии с ГК РФ предоставляется правовая охрана;
- знания, опыт и профессиональный потенциал преподавателей и сотрудников вуза;
- репутация и история вуза, информационные и организационные связи, среда общения и творческого развития, интеллектуальные традиции вуза.[3]

Система управления интеллектуальной собственностью – это, в первую очередь, единство отдельных элементов, составляющих единый механизм, а так же это тактические решения, которые способствуют взаимодействию этих элементов между собой. Эффективная система управления интеллектуальной собственностью вуза это целый комплекс мер, который способен обеспечить широкое практическое применение объектов интеллектуальной собственности на благо всего общества.

Тем не менее, существует широкий спектр университетов с разными бизнес моделями и разными видами административного управления. Как следствие этого, система управления интеллектуальной собственностью будет отличаться от вуза к вузу. Кроме того, с учетом экономической эффективности и возможного возникновения правовых споров, учреждение должно стремиться обеспечить права на интеллектуальную собственность, что приведет к способности контролировать и отслеживать основные патенты по всему миру и содействовать осуществлению прав интеллектуальной собственности.[4] Следует сформулировать единую политику для университетов, которая помогла бы создать систему управления ИС в вузах. Понятие «политики управления ИС» пока еще не получило должного признания на территории РФ, но активно применяется в зарубежных университетах в качестве основного направления организации и управления в области интеллектуальной собственности.

«Политика» представляет собой общие положения, принципы и руководство к действию, объединяющее и направляющее усилия администрации и сотрудников университета для достижения общей цели, а так же предлагает единую стратегию для

улучшения системы управления ИС в университетах, позволяя подстраивать ее под особенности каждого вуза. Такая политика должна быть регламентирована официальным документом университета.[5] Принятие такой политики позволит контролировать процесс и обеспечить наиболее эффективное управление ИС в интересах университета, работников, студентов и общества в целом. Политика управления интеллектуальной собственностью должна принести гармонию для противоречивых интересов всех заинтересованных сторон в генерации и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Для достижения этой цели, политика должна рассмотреть некоторые вопросы: охват в области интеллектуальной собственности; раскрытие интеллектуальной собственности; маркетинг и коммерциализация; распределение доходов; права и обязанности изобретателя и учреждения и другие, относящиеся к делу вопросы.[6]

Политика управления ИС в вузах должна базироваться на трех основополагающих принципах:

- повышение уровня активности интеллектуальной деятельности;
- обеспечение условий для коммерциализации новых технологий;
- защита всех заинтересованных сторон.

В этой связи целями данной политики являются:

- содействие и поощрение научных исследований;
- обеспечение коммерческого развития результатов научных исследований поможет улучшить систему образования и исследований;
- защита прав на ИС вуза в отношении публикаций результатов своих научных исследований;
- поощрение предпринимательской среды посредством развития и стимулирования быстрой передачи новых знаний для общественной пользы;
- повышение информированности, содействие преподавателей, сотрудников и студентов в области использования интеллектуальной собственности;
- установление принципов защиты интересов автора (изобретателя), инвестора и вуза в отношении изобретений, созданных преподавателями, сотрудниками или другими лицами, которые будут справедливыми для всех сторон;
- обеспечение соблюдения действующего законодательства и нормативных актов;
- укрепление репутации университета как научно-исследовательского учреждения и члена общества путем следования самым высоким идеалам науки и преподавания.

Руководствуясь принципами этой политики можно решить проблемы, возникающие в сфере управления ИС в вузе, например, проблемы правового характера (недостаточная проработанность или отсутствие комплекса локальных нормативных актов; отсутствие стратегии правового режима защиты результатов интеллектуальной деятельности и т.д.), проблемы экономического характера (сложность определения рыночной стоимости продукции; недостаток средств для патентования и т.д.), проблемы кадрового обеспечения и организационно-управленческие проблемы[7], а так же создать оптимальную систему управления интеллектуальной собственностью в университетах.

Как показывает зарубежный опыт - правильно сформированная и организованная политика в области интеллектуальной собственности является важным фактором активизации инновационной деятельности и коммерциализации результатов научных исследований. Поэтому для эффективного использования объектов интеллектуальной собственности в качестве товара при их коммерческой реализации необходимо создавать в университетах систему управления интеллектуальной собственностью.

Интеллектуальная собственность находится в самом сердце огромного массива университетской деятельности, и поэтому ее следует рассматривать как важнейший инструмент повышения научно-исследовательской деятельности и достижения бизнес-целей организации. Задача заключается в признании ИС, как отдельного стратегически важного продукта для университета, который повысит репутацию учреждения, создаст новые общественно полезные блага, а так же привлечет новые источники финансирования. Дальнейшее развитие сферы интеллектуальной собственности в вузах должно быть комплексным. Оно должно охватывать не только проблемы и вопросы, возникающие в настоящее время, но и работать на перспективу. Это значит решить одну из возникающих проблем, связанную с обеспечением кадров – обучать специалистов, способных эффективно управлять и распоряжаться результатами интеллектуальной собственности. Поэтому, для достижения этой задачи, необходимо разрабатывать и внедрять политику управления интеллектуальной собственностью во все образовательные учреждения, занимающиеся научно-исследовательской деятельностью.

Список литературы

- [1]. Борисов С.Р., Коробец Б.Н. Инженерное образование, бизнес и управление интеллектуальной собственностью // Высшее образование в России. 2015. № 4. С. 91-97.

- [2]. Амелина К.Е., Михеенкова Е.С. Особенности преподавания инженерной графики при подготовке магистров по направлению «Управление интеллектуальной собственностью» // Глобальный научный потенциал. 2015. № 11. С. 7-9.
- [3]. Есенбаева А.А., Лапаева М.Г. Интеллектуальная собственность вуза // Вестник ОГУ. 2012. № 13 (149) С. 123-125.
- [4]. Intellectual Property Office Guidance: Intellectual asset management for universities. Available at: <https://www.gov.uk/government/organisations/intellectual-property-office> , accessed 05.03.2016.
- [5]. Тюрина В.Ю. Управление инновационными процессами и интеллектуальной собственностью университетских комплексов: дис. ... д-ра экон. наук: М. 2005. 365с.
- [6]. Руководство по разработке стратегии в области ИС в странах с переходной экономикой. Режим доступа: http://www.wipo.int/export/sites/www/dcea/ru/pdf/tool_7.pdf (дата обращения 18.03.2016).
- [7]. Салицкая Е.А. Проблемы формирования и развития системы управления интеллектуальной собственностью в российских вузах // Наука. Инновации. Образование . 2015. № 17 С. 225-240.
- [8]. Commission Recommendation on the management of intellectual property in knowledge transfer activities and Code of Practice for universities and other public research organisations. Available at: <https://ec.europa.eu/research/era/docs/en/knowledge-sharing-european-commission-1329-2008-en-pub.pdf> , accessed 01.04.2016.
- [9]. Шульгин Д. Б., Кортон В. С. Модель системы управления интеллектуальной собственностью вуза // Университетское управление: практика и анализ. 2002. № 1 (20). С. 36–42.